



ریاست جمهوری

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

شیوه نامه حمایتی-رقابتی نهادهای ترویجی مرکز توسعه فناوری های راهبردی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



شما اهل حرکتید؛ یعنی بهترین جوان‌های کشور غالباً دانشجویهای ما هستند و شما دانشجویهای مؤمن می‌خواهید حرکت کنید. من می‌خواهم این مقصود تأمین بشود: نگاه به افق‌های دور دست. از من می‌پرسند به نظر شما وظیفه یک دانشجوی مطلوب و دارای همت بلند و آینده‌نگر چیست؟ جواب بنده این است: اول، ایجاد تحول در ذهن و در واقعیت جامعه خود؛ بعد، ایجاد تحول در ذهن و واقعیت جهان. تعجب می‌کنید؟ دانشجو مثلاً واقعیت جهان را عوض می‌کند؟ تعجب ندارد. شما امروز دانشجو هستید، اما فردا همین دانشجوی امروز مدیر سیاسی است، اداره‌کننده یک بخش مهمی از کشور است. این‌هایی که الان مسئولین کشورند، دیروز دانشجو بودند مثل شما، حالا الان مشغول اداره کشورند؛ مشغول اداره سیاسی، اقتصادی، دیپلماسی؛ دانشجوی امروز فیلسوف فردا است، محقق فردا است؛ دانشجوی امروز، فعال فرهنگی یا مطبوعاتی و رسانه‌ای مؤثر فردا است؛ دانشجوی امروز رئیس فردا، مغز متفکر فردا، عنصر اثرگذار فردا است. انسان بنا است همیشه که جوان و دانشجو نماند؛ شما امروز می‌توانید جوری زمینه را آماده کنید که فردا که تبدیل شدید به این عناصری که گفتم، به معنای واقعی کلمه اثر بگذارید، هم ذهن جامعه را عوض کنید، هم واقعیت جامعه را عوض کنید.

بخش از بیانات رهبری در دیدار جمعی از دانشجویان و نمایندگان تشکل‌های دانشجویی - ۲۹ فروردین ۱۴۰۲



آموزش، پژوهش و پیشرفت‌های علمی، برای ما نه تنها دارای جایگاه اساسی است، بلکه امری اعتقادی و تکلیفی دینی نیز هست ... مفهوم دیگر در ادبیات اسلامی، مفهوم علم نافع است؛ به این معنی که نفع آن علم در بین مردم احساس شود که لازمه آن، پیوند میان علم با اخلاق و معنویت است ... جمهوری اسلامی ایران در سال‌های اخیر، علیرغم وجود تحریم‌های ظالمانه، در زمینه تحقیقات و تجاری‌سازی دانش، در حوزه‌های مختلف از جمله نانو، برق و الکترونیک، سلول‌های بنیادین، لیزر، دارو و تجهیزات پزشکی، تکنولوژی اطلاعات، کشاورزی و ساختمان، توفیقات بسیار خوبی را کسب نموده است ... تجربه نشان داده است که می‌توان تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد. تحریم‌های ظالمانه نه تنها مانع رشد علمی ما نشده، بلکه موجب توسعه مجلات تخصصی و افزایش شتاب در تجاری‌سازی فناوری‌ها در ایران شده است. تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان که همگی ریشه در دانشگاه‌های ایران دارند، به چندین هزار رسیده که در عین ارتقاء استانداردها، در تجاری‌سازی علوم، رشدی چشم‌گیر داشته است.

بخشی از سخنان رئیس جمهور در جمع شورای علمی، اساتید و جمعی از دانشجویان دانشگاه ملی مسکو - ۳۰ دی ۱۴۰۰



فهرست مطالب

| | |
|----|---|
| ۶ | مقدمه |
| ۶ | ۱- اعضا شبکه نهادهای ترویجی |
| ۷ | ۲- دبیرخانه شبکه نهادهای ترویجی |
| ۸ | ۳- ذی نفعان |
| ۸ | ۴- اهداف |
| ۹ | ۵- فعالیت های شبکه |
| ۹ | ۵-۱- شناسایی، توانمندسازی و شبکه سازی |
| ۱۰ | ۵-۲- برنامه های حمایتی |
| ۱۱ | ۵-۲-۱- مسابقات دانشجویی |
| ۱۱ | ۵-۲-۲- هفته فناوری |
| ۱۱ | ۵-۲-۳- تورهای بازدید راهیان پیشرفت و دستاوردهای شرکت های دانش بنیان |
| ۱۲ | ۵-۲-۴- آثار رسانه ای |
| ۱۴ | ۵-۲-۵- برگزاری رویدادهای آموزشی |
| ۱۴ | ۵-۳- جشنواره سالیانه نهادهای ترویجی |
| ۱۵ | ۶- محل تأمین حمایت نهادها |

مقدمه

توسعه روزافزون فناوری در ایران و ورود فناوری‌های پیشرو به حوزه‌های مختلف صنعتی در کشور، زمینه‌ساز ایجاد فرصت‌های نوینی در بخش‌های پژوهش و تحقیقات دانشگاهی و فعالیت‌های فناورانه و صنعتی در حوزه‌های مختلف توسط جامعه دانشگاهی شده است. با توجه به نیاز کشور به توسعه اقتصاد دانش بنیان، ظرفیت جامعه دانشگاهی به اندازه‌ای است که در صورت آشنایی با پتانسیل‌های فناوری‌های نوین و با توجه به امکانات موجود، می‌تواند در پیش‌برد چشم‌اندازهای ترسیمی ایران اسلامی، نقش خود را بهتر و مؤثرتر ایفا نماید.

رئیس جمهور در بخشی از سخنان خود در محل یادمان شهید بروجردی بیان کردند: «کشور در زمینه‌های مختلف دارای پیشرفت‌های بسیار خوبی است اما باید با راه‌اندازی کاروان پیشرفت، نسل جوان با این امور آشنا شوند.» در این راستا، استفاده از ظرفیت انجمن‌ها و تشکل‌های علمی-دانشجویی به عنوان بازوهای ترویج توسعه فناوری در جامعه دانشجویی، یکی از راهکارهای مؤثر در زمینه گسترش و ترویج فعالیت‌های فناورانه و آشناسازی جامعه دانشگاهی با فناوری‌های پیشرو است.

با توجه به سطح بالای تأثیرگذاری این نهادها بر روی جامعه دانشجویی کشور، آگاه‌سازی و تشویق نمایندگان و اعضای آن‌ها جهت همکاری در عرصه توسعه فناوری، می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی در افزایش سطح آشنایی دانشجویان و دانشگاهیان با فناوری‌های نوین و شکوفایی ظرفیت‌های جامعه دانشگاهی در توسعه فناوری در کشور داشته باشد. از این‌رو ایجاد شبکه نهادهای ترویجی فناوری‌های راهبردی در دو گروه نهادهای جامع و نهادهای تخصصی در دستور کار مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی و در راستای پیشبرد اقدامات ترویجی این مرکز قرار گرفته است.

۱- اعضا شبکه نهادهای ترویجی

اعضای این شبکه شامل انجمن‌های علمی-دانشجویی، بسیج‌های دانشجویی و کلیه گروه‌ها و تشکلات علمی-دانشجویی فعال در دانشگاه‌های سراسر کشور و در رشته‌های مختلف دانشگاهی هستند که ظرفیت همکاری به عنوان نهاد ترویجی را داشته باشند و واجد شرایط عضویت در شبکه باشند. دغدغه‌مندی اعضای نهادی، پویایی و پشتکار گروه دانشجویی فعال در تشکل و وجود تعاملات سازنده بین اعضا و دانشگاه از جمله معیارهای انتخاب تشکل‌های مختلف به عنوان نهادهای ترویجی فناوری‌های راهبردی است.

شبکه نهادهای ترویجی فناوری‌های راهبردی با توجه به حوزه فعالیت، به دو گروه تقسیم می‌شوند:

▪ نهادهای جامع

نهادهای جامع فناوری‌های راهبردی در موضوعات کلی و با هماهنگی مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی اقدامات ترویجی خود را انجام خواهند داد و براساس آیین‌نامه‌های مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

▪ نهادهای تخصصی

نهادهای تخصصی، بسته به حوزه فعالیت تشکل دانشجویی، با یک یا چند مورد از ستادهای توسعه فناوری همکاری خواهند داشت و براساس آیین‌نامه‌های مربوط به هر ستاد فعالیت کرده و مورد حمایت قرار خواهند گرفت. لازم به ذکر است یک نهاد ترویجی می‌تواند هم عضو شبکه نهادهای جامع فناوری‌های راهبردی باشد و هم با یک یا چند مورد از ستادهای توسعه فناوری به عنوان نهاد تخصصی همکاری داشته باشد.

۲- دبیرخانه شبکه نهادهای ترویجی

پیشبرد فعالیت‌های مرتبط با نهادهای ترویجی نیازمند برنامه‌ریزی و تعامل پیوسته در یک ساختار واحد و منسجم است؛ از این رو کلیه فعالیت‌های مرتبط با نهادهای ترویجی از جمله شناسایی افراد و تشکل‌های مستعد و توانمند، نهادسازی، تدوین آیین‌نامه‌های فعالیت نهادها، تعامل مداوم با نهادها، ارزیابی مستندات فعالیت‌های نهادی، برگزاری رویدادهای توان‌افزایی، جشنواره نهادها و ... توسط دبیرخانه شبکه نهادهای ترویجی انجام می‌شود. با توجه به ساختار تعریف شده برای نهادها، دو نوع دبیرخانه در این زمینه فعالیت خواهند کرد:

○ دبیرخانه نهادهای جامع

این دبیرخانه در راستای برنامه‌ها و آیین‌نامه‌های مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی، اقدامات و فعالیت‌های مرتبط با نهادهای جامع فناوری‌های راهبردی را انجام خواهد داد.

○ دبیرخانه نهادهای تخصصی

این دبیرخانه با توجه به حوزه فعالیت نهادهای تخصصی و در هماهنگی با ستاد توسعه فناوری مرتبط با آن، فعالیت خواهد داشت. از این رو به تعداد ستادهای توسعه فناوری، دبیرخانه نهادهای تخصصی تشکیل شده و فعالیت خواهد کرد.

۳- ذی نفعان

ذی نفعان ایجاد شبکه نهادهای ترویجی فناوریهای راهبردی عبارتند از:

- معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری
- مرکز توسعه فناوریهای راهبردی
- ستادهای توسعه فناوری ذیل معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری
- نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها
- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- بنیاد ملی نخبگان
- سازمان بسیج دانشجویی

۴- اهداف

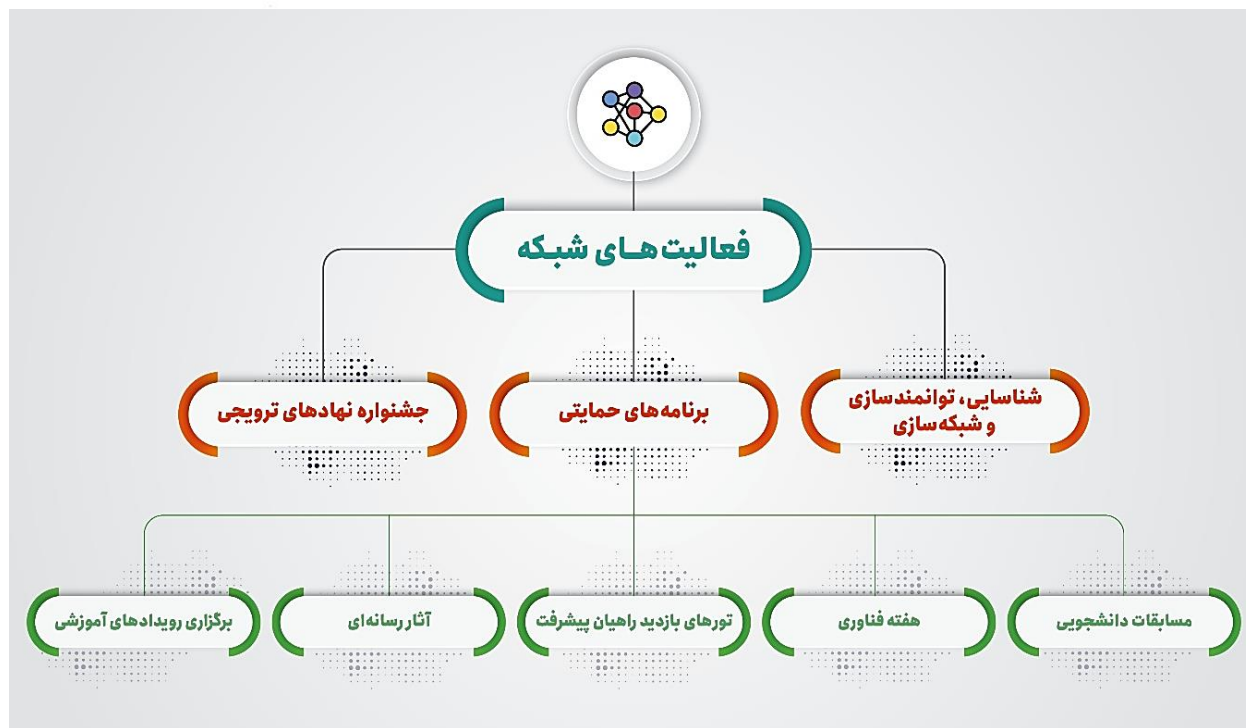
اهداف ایجاد شبکه نهادهای ترویجی فناوریهای راهبردی عبارتند از:

- ◀ ایجاد و گسترش گفتمان توسعه فناوری در حوزه فناوریهای نوین و راهبردی در بین جامعه دانشگاهی
- ◀ افزایش سطح آگاهی جامعه دانشگاهی نسبت به فناوریهای استراتژیک و شرایط توسعه آنها در کشور
- ◀ زمینه سازی به منظور افزایش فعالیت های فناورانه در جامعه دانشگاهی

این شبکه جهت دستیابی به اهداف تعریف شده، از فعالیت های ترویجی مختلف نهادها در قالب رویدادهای ترویجی، مسابقات، بازدید هدفمند، فعالیت های آموزشی و در چارچوب آیین نامه حمایت خواهد کرد.

۵- فعالیت‌های شبکه

در راستای حمایت از فعالیت‌های ترویجی نهادهای عضو شبکه، این شبکه سه حوزه فعالیت کلی را در نظر گرفته است که در ادامه به تفصیل ارائه خواهد شد:



۵-۱- شناسایی، توانمندسازی و شبکه‌سازی

یک نهاد یا ساختار سازمانی برای رسیدن به اهداف خاصی تشکیل می‌شود و برای نهادسازی موفق، باید عوامل مختلفی نظیر وضعیت فعلی، اهداف، ساختار سازمانی، تعامل با اعضا و ... را در نظر گرفت. اولین و مهم‌ترین فعالیت دبیرخانه، شناسایی افراد و انجمن‌های فعال و اثرگذار در سراسر کشور و تعامل با ایشان جهت تشکیل نهاد و عضویت در شبکه نهادهای ترویجی فناوری‌های راهبردی است. پس از آن، توانمندسازی نهادها در راستای هدفمندتر و اثربخش‌تر کردن فعالیت‌های نهادی در دستور کار قرار دارد. از این‌رو یکی از فعالیت‌های دبیرخانه شبکه نهادهای جامع فناوری‌های راهبردی، برگزاری رویداد توان‌افزایی مروجان فناوری‌های راهبردی به صورت سالیانه است که با هدف آموزش و توسعه توانمندی‌های نهادهای ترویجی دانشجویی در حوزه علوم و فناوری‌های



راهبردی، کار گروهی، تبادل نظرات، ارائه پیشنهادهای و بررسی موانع و مشکلات موجود در مسیر ترویج فناوریهای راهبردی در محیط دانشگاهی برگزار می شود.

در جریان این رویداد، رابطین و نمایندگان نهادهای ترویجی علاقه مند از سراسر کشور به مدت چند روز گردهم می آیند و ضمن افزایش سطح توانمندی و ارتباط گیری و شبکه سازی در سطح کشور، نسبت به جدیدترین سیاستها و رویکردهای معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در بخش های مرتبط آگاه می شوند.

در همین راستا شبکه نهادهای ترویجی فناوریهای راهبردی با برگزاری رویداد «توان افزایی نهادهای ترویجی» بستری را برای افزایش سطح آگاهی و توانمندی دانشجویان فعال و علاقه مند نهادهای عضو شبکه و افزایش سطح تعاملات با یکدیگر و همچنین با دبیرخانه فراهم آورده تا زمینه ساز توسعه بهتر و اثرگذاری بیشتر این نهادها در سطح دانشگاهها شود.

مأموریت و اهداف این برنامه را می توان در موارد زیر خلاصه کرد:

- ◀ کمک به شبکه سازی و آشنایی بیشتر اعضای شبکه نهادها با یکدیگر و همچنین دبیرخانه
- ◀ اطلاع رسانی سیاستها، برنامهها و حمایت های شبکه از فعالیتهای ترویجی
- ◀ آموزش موضوعاتی نظیر تیم سازی، مدیریت پروژه، کارآفرینی و ... برای اعضای اصلی و فعال

نهادهای

- ◀ شناسایی افراد توانمند برای جذب و معرفی در پروژهها و سازمانهای همکار

مرکز توسعه فناوریهای راهبردی، حمایت کننده برگزاری این رویداد برای نهادهای ترویجی جامع و تخصصی فناوریهای راهبردی است.

۵-۲- برنامه های حمایتی

در راستای توسعه و تسهیل پیشبرد فعالیتهای ترویجی نهادهای عضو شبکه، از فعالیت نهادها در حوزه های مختلف طبق آیین نامه حمایت به عمل خواهد آمد. فعالیتهای ترویجی مورد حمایت در ادامه شرح داده شده است:

۵-۲-۱- مسابقات دانشجویی

اهمیت و تأثیر مسابقات و رویدادهای علمی-فناورانه در ترویج علم و فناوری غیرقابل انکار است؛ چراکه رقابت به صورت غیرمستقیم زمینه آموزش و آگاهی بخشی به مخاطب را به طریقی مهیج فراهم می کند. در همین راستا از مسابقات دانشجویی که توسط نهادهای ترویجی و در حوزه ترویج فناوری مطابق با آیین نامه اجرایی برگزار شود، حمایت مادی و معنوی به عمل می آید. نهادهای ترویجی فناوری های راهبردی، مستندات مسابقه را به دبیرخانه نهادهای جامع ارسال می کنند و دبیرخانه مستندات را براساس آیین نامه مورد ارزیابی قرار می دهد. در صورت تأیید مستندات ارسالی، تا سقف ۵ میلیون تومان از مسابقات دانشجویی حمایت صورت می گیرد؛ مرکز توسعه فناوری های راهبردی حمایت کننده برگزاری مسابقات دانشجویی است.

۵-۲-۲- هفته فناوری

به منظور آشنایی هرچه بیشتر دانشجویان و جوامع دانشگاهی با فناوری های نوین و کاربردی، هر ساله یک هفته خاص از سال به آموزش فناوری و ترویج ادبیات توسعه فناوری و پژوهش در حوزه فناوری های نوین و ارتقای شأن و جایگاه پژوهش های فناورانه و فعالان این حوزه در دانشگاه ها اختصاص داده می شود. در طول این هفته فناوری، نهادهای ترویجی فناوری های راهبردی در سراسر کشور می توانند با برگزاری برنامه های ترویجی و آموزشی متنوع و ارائه گزارش فعالیت ها طبق دستورالعمل های اجرایی، از حمایت های مالی و معنوی بهره مند شوند. نهادهای ترویجی، مستندات برگزاری هفته فناوری را به دبیرخانه نهادهای جامع ارسال می کنند و دبیرخانه مستندات را براساس آیین نامه مورد ارزیابی قرار می دهد. در صورت تأیید مستندات، تا سقف ۲۰ میلیون تومان، از برگزاری هفته فناوری حمایت صورت می گیرد؛ مرکز توسعه فناوری های راهبردی از برگزاری هفته های فناوری حمایت به عمل خواهد آورد.

۵-۲-۳- تورهای بازدید راهیان پیشرفت و دستاوردهای شرکت های دانش بنیان

یکی از مؤثرترین روش های آشنایی با وضعیت پیشرفت و توسعه فناوری در کشور، آشنایی با محصولات فناورانه ساخته شده در داخل کشور در حوزه های مختلف و از طریق بازدیدهای گروهی از شرکت ها، کارگاه ها، کارخانجات، پارک های علم و فناوری و سایر مکان های مرتبط و در تعامل با متخصصان و فناوران هر حوزه است. مشاهده مستقیم

کاربردها و محصولات فناورانه و تعامل چهره به چهره با فناوران و پژوهشگران، تأثیر به‌سزایی در افزایش کمی و کیفی سطح آشنایی دانشجویان با فناوری‌های مختلف و پیشرفت کشور در عرصه‌های گوناگون خواهد داشت و انگیزه و علاقه جهت پژوهش، تحقیق و فعالیت فناورانه در موضوعات مختلف را به صورت ملموسی بهبود خواهد داد. در همین راستا برنامه‌های بازدید راهیان پیشرفت از جمله فعالیت‌های ترویجی نهادها خواهد بود. راهیان پیشرفت در دو حالت قابل برگزاری خواهد بود:

❖ بازدید از صنایع، کارخانجات و پروژه‌های ملی

برگزاری راهیان پیشرفت در این حالت مورد حمایت مادی و معنوی مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی قرار خواهد گرفت و سقف حمایت مادی مرکز به ازای هر نفر ۲۰۰ هزار تومان خواهد بود. این بازدیدها با هماهنگی دبیرخانه نهادهای جامع انجام می‌شود.

❖ بازدید از شرکت‌های دانش بنیان، اکوسیستم نوآوری و استارت‌آپ‌ها

برگزاری بازدیدها در این حالت در حوزه‌های مختلف و مرتبط، مورد حمایت مادی و معنوی ستادهای توسعه فناوری قرار می‌گیرد و حمایت مادی از این بازدیدها براساس آیین‌نامه بازدیدهای بنیاد ملی نخبگان خواهد بود. این بازدیدها با هماهنگی دبیرخانه نهادهای تخصصی هر ستاد توسعه فناوری انجام می‌شود.

۵-۲-۴ - آثار رسانه‌ای

در راستای توسعه و تسهیل فعالیت‌های رسانه‌ای دانشجویی در حوزه‌های تخصصی علوم و فناوری‌های راهبردی، ستادهای توسعه فناوری از فعالیت‌های رسانه‌ای نهادهای ترویجی در محورهای زیر و مرتبط با حوزه تخصصی خود حمایت خواهند کرد:

(الف) نشریات دانشجویی علمی - آموزشی - ترویجی

(ب) انیمیشن، کلیپ یا پادکست علمی - آموزشی - ترویجی

(ج) وبسایت علمی - آموزشی - ترویجی

(د) رسانه‌های اجتماعی در قالب صفحه اجتماعی، گروه یا کانال در شبکه‌های اجتماعی مختلف با محوریت ترویج علم و فناوری

نهادهای تخصصی آثار رسانه‌ای خود را به دبیرخانه نهادهای تخصصی ارسال خواهند کرد و مستندات ارسالی توسط دبیرخانه مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد. شاخص‌های ارزیابی آثار رسانه‌ای در بخش‌های مختلف در ادامه ارائه شده است:

| ردیف | محور | معیار ارزیابی |
|------|-------------------------|---|
| ۱ | نشریات | کیفیت علمی - آموزشی - ترویجی محتوا |
| | | خلاقیت و نوآوری |
| | | کیفیت گرافیکی و فنی |
| | | اصالت کار |
| ۲ | انیمیشن و کلیپ و پادکست | کیفیت علمی - آموزشی - ترویجی محتوا |
| | | خلاقیت و نوآوری |
| | | کیفیت گرافیکی و فنی |
| | | اصالت کار |
| ۳ | وبسایت | کیفیت علمی - آموزشی - ترویجی محتوا |
| | | خلاقیت و نوآوری |
| | | کیفیت گرافیکی و فنی |
| | | اصالت کار |
| ۴ | رسانه‌های اجتماعی | کیفیت علمی - آموزشی - ترویجی محتوا |
| | | خلاقیت و نوآوری |
| | | کیفیت گرافیکی و فنی |
| | | اصالت کار |
| | | تعداد اعضا و فعالیت اعضا |
| | | فعال بودن رسانه اجتماعی در بازه آیین‌نامه |

در صورت تطابق شرایط آثار رسانه‌ای در بخش‌های مختلف با آیین‌نامه نهادهای تخصصی، نهادها توسط ستادهای توسعه فناوری مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

۵-۲-۵- برگزاری رویدادهای آموزشی

در راستای افزایش سطح آگاهی دانشجویان، دانش‌آموختگان و محققان علاقه‌مند به فناوری‌های نوین، ستادهای توسعه فناوری از برگزاری رویدادهای آموزشی - ترویجی و کسب‌وکاری مرتبط با حوزه تخصصی ستاد، توسط نهادهای ترویجی تخصصی، حمایت مادی و معنوی به عمل می‌آورند. نهادهای ترویجی می‌توانند مطابق با آیین‌نامه و معیارهای آن اقدام به برگزاری رویدادهای آموزشی نمایند و مستندات مربوط به رویداد را به دبیرخانه نهادهای تخصصی در ستاد مربوطه ارسال نمایند. دبیرخانه مستندات را بررسی کرده و در صورت تطابق شرایط و تأیید رویداد، نهاد ترویجی از حمایت ستاد توسعه فناوری مربوطه بهره‌مند خواهد شد.

۵-۳- جشنواره سالیانه نهادهای ترویجی

دبیرخانه نهادهای جامع مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی، فعالیت‌های ترویجی صورت گرفته توسط نهادهای ترویجی را در طول هر سال تحصیلی طبق شاخص‌های تعیین شده، ارزیابی کرده و از نهادهای ترویجی برتر در حوزه‌های مختلف در رویدادی تحت عنوان «جشنواره نهادهای ترویجی فناوری‌های راهبردی» تقدیر به عمل خواهد آورد. بخش‌های تقدیر عبارتند از:

- ✓ ۵ نهاد برتر بخش مسابقات دانشجویی
- ✓ ۵ نهاد برتر بخش تورهای راهیان پیشرفت
- ✓ ۵ نهاد برتر بخش هفته فناوری
- ✓ ۵ نهاد برتر بخش رویدادهای آموزشی
- ✓ ۳ نهاد برتر بخش نشریات
- ✓ ۳ نهاد برتر بخش انیمیشن، کلیپ و پادکست
- ✓ ۳ نهاد برتر بخش وبسایت
- ✓ ۳ نهاد برتر بخش رسانه‌های اجتماعی
- ✓ ۳ نهاد برتر سال (مجموع همه فعالیت‌ها)

حمایت‌کننده برگزاری جشنواره نهادهای ترویجی، مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی است.

۶- محل تأمین حمایت نهادها

با توجه به نوع نهاد (جامع یا تخصصی) و همچنین فعالیت‌های ترویجی شکل گرفته توسط نهادهای ترویجی، تخصیص حمایت از دو بخش مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی یا ستادهای توسعه فناوری انجام خواهد شد. محل تأمین اعتبار حمایت‌های اعطایی به نهادها، به تفکیک فعالیت ترویجی شکل گرفته در جدول بعدی اشاره شده است:

| ردیف | عنوان فعالیت | توضیح فعالیت | حمایت‌کننده | میزان حمایت |
|------|----------------------------------|--|---|---|
| ۱ | شناسایی، توانمندسازی و شبکه‌سازی | برگزاری رویداد توانمندسازی و توان‌افزایی | مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی | متناسب با آیین‌نامه مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی |
| | | برگزاری مسابقات دانشجویی | مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی | سقف ۵ میلیون تومان |
| | | راهیان پیشرفت: بازدید از صنایع، کارخانجات و پروژه‌های ملی | مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی | ۲۰۰ هزار تومان به ازای هر نفر |
| ۲ | برنامه‌های حمایتی | بازدیدهای از شرکت‌های دانش‌بنیان، اکوسیستم نوآوری و استارت‌آپ‌ها | ستادهای توسعه فناوری / بنیاد ملی نخبگان | شیوه‌نامه مصوب |
| | | برگزاری هفته فناوری | مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی | ۲۰ میلیون تومان |
| | | حمایت از فعالیت‌های رسانه‌ای | ستادهای توسعه فناوری | متناسب با آیین‌نامه ستادها |
| | | برگزاری رویدادهای آموزشی | ستادهای توسعه فناوری | متناسب با آیین‌نامه ستادها |
| ۳ | جشنواره‌های ترویجی | تقدیر نهاد برتر | مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی | متناسب با آیین‌نامه مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی |