

الله الرحمن الرحيم

استراتژی جستجو در بانک‌های اطلاعاتی

سواد اطلاعاتی (Information Literacy)

آلوین تافلر می‌گوید: در سده بیستم و یکم بی‌سوادان، آن‌هایی نیستند که نمی‌توانند بخوانند و یا بنویسند؛ بلکه نمی‌توانند یاد بگیرند و بازآموزی کنند.

❖ کسانی دارای سواد اطلاعاتی‌اند که آموخته‌اند چگونه بیاموزند.

❖ باسواد اطلاعاتی فردی است که بتواند تشخیص دهد چه زمانی به اطلاعات نیاز

دارد و نیز توانایی مکان‌یابی، دسترسی، ارزیابی، و استفاده موثر از اطلاعات مورد

نیاز را داشته باشد. سواد اطلاعاتی زیربنای آموزش مادام‌العمر است.

❖ سواد اطلاعاتی شامل مهارت‌های چهارگانه اطلاع‌یابی می‌باشد.

❖ سواد اطلاعاتی با مفهوم جامعه اطلاعاتی گره خورده است.

مهارت‌های اطلاع‌یابی شامل:

- **مهارت بازیابی اطلاعات**

شناخت منابع اطلاعات

مهارت در استراتژی‌های جستجو
توان استفاده از نمایه‌نامه‌ها و چکیده‌نامه‌ها

- **مهارت ارزیابی اطلاعات**

دانش و مهارت انتخاب اطلاعات
دانش ارزیابی اطلاعات

- **مهارت سازماندهی اطلاعات**

مهارت در یادداشت‌برداری از کتاب‌ها، نشریات و دیگر منابع علمی
مهارت در ذخیره‌سازی فردی اطلاعات

- **مهارت تبادل اطلاعات**

توانایی علمی نویسی
توانایی برقراری ارتباط از طریق اینترنت

استراتژی جستجو

فرایندی است که از تعیین نوع نیاز اطلاعاتی کاربر شروع می شود و نهایتاً به بازیابی اطلاعات مورد نیاز وی می انجامد.

توفیق در این استراتژی به مهارت و توانایی کاربر در تدوین مراحل آن و دنبال کردن فرایند جستجو به صورت هدفمند وابسته است.

اهمیت تدوین استراتژی جستجو

۱. بخش بهداشت و درمان برای ارائه خدمات اثر بخش و کارآمد به اطلاعات با کیفیت (دقیق، معتبر، عینی و روزآمد) نیاز دارد. یکی از جنبه های توانمندسازی کاربران در بازیابی اطلاعات با کیفیت تدوین استراتژی هدفمند برای جستجو است.
۲. روزانه حجم انبوهی از اطلاعات تولید و ارائه می شود و با پدیده انفجار اطلاعات و آلودگی اطلاعات روبه رو هستیم. برای رهایی از مشکلات آلودگی اطلاعات و تشخیص درست از نادرست نیاز به مهارت در جستجو و ارزیابی اطلاعات وجود دارد.

اهمیت تدوین استراتژی جستجو

۳. ارائه خدمات با کیفیت و اثربخش در نقطه ارائه مراقبت نیازمند اقدامات مبتنی بر شواهد است. اقدامات مبتنی بر شواهد نیاز به دانش مبتنی بر شواهد دارند. جستجو و بازیابی دانش مبتنی بر شواهد نیز به مهارت‌های از جمله تدوین استراتژی جستجو وابسته است.

۴. جلوگیری از بازیابی اطلاعات نادرست و عدم بکارگیری این نوع از اطلاعات در نقطه ارائه مراقبت در هنگام جستجو نظام‌مند برای پاسخ به یک پرسش بالینی امری ضروری است. این امر نیز تا حد زیادی به استراتژی جستجو وابسته است.

تدوین ده مرحله ای استراتژی جستجو

۱. ارائه سوال جستجو

- موضوع مورد جستجو خود را به صورت یک سوال مطرح کنید.

۲. تعیین نیاز اطلاعاتی

- نیاز اطلاعاتی خود را به صورت دقیق مشخص کنید.

۳. شناسایی مفاهیم

- مفاهیم اصلی سوال خود را شناسایی کنید

۴. انتخاب کلیدواژه‌ها

- کلیدواژه ها را با توجه به هم نویسه ها، مترادف ها، اشکال املائی و نگارشی و ارتباط های اعلم و اخص را انتخاب کنید

۵. انتخاب منابع

- با توجه به نیاز اطلاعاتی خود منابع ردیف اول، دوم و سوم را برای جستجو انتخاب کنید.

۶. انجام جستجو

- جستجو خود را بر مبنای کلیدواژه های انتخابی و منابعی که مشخص کرده اید انجام دهید

۷. اصلاح جستجو

- نتایج جستجو خود را مجددا مورد بررسی قرار دهید و در صورت لزوم به اصلاح و تغییر جستجو خود پردازید.

۸. مدیریت نتایج

- در خصوص نحوه مدیریت منابع تصمیم بگیرید. آنها را چاپ کنید، یا در فایللی ذخیره کنید و یا به ایمیل خود بفرستید.

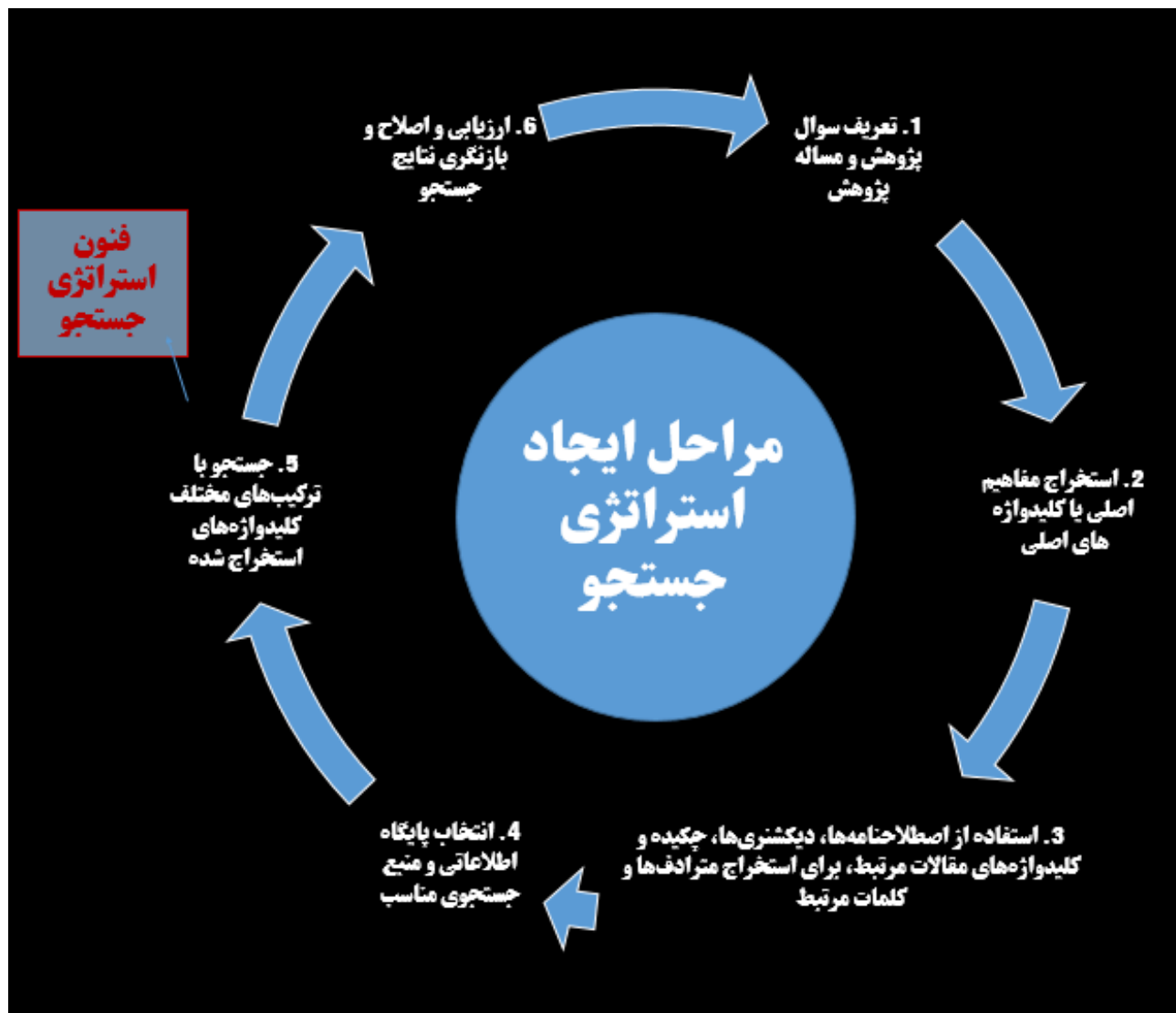
۹. ارزیابی نتایج

- منابع ارزیابی شده را براساس مدل AAOCC ارزیابی کنید.

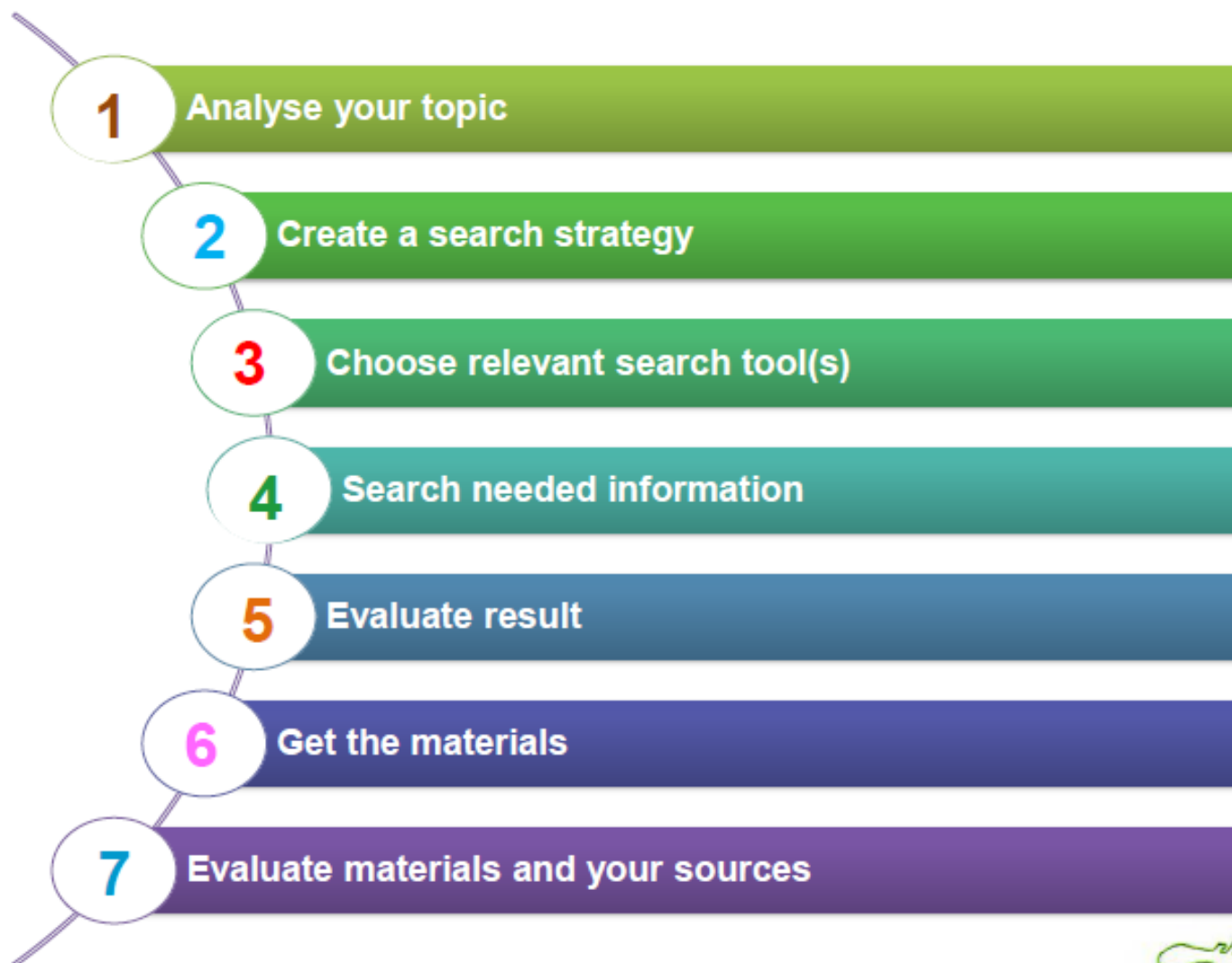
۱۰. بکاربردن نتایج

- به سوال جستجو خود پاسخ دهید.

تدوین شش مرحله ای استراتژی جستجو



تدوین هفت مرحله ای استراتژی جستجو

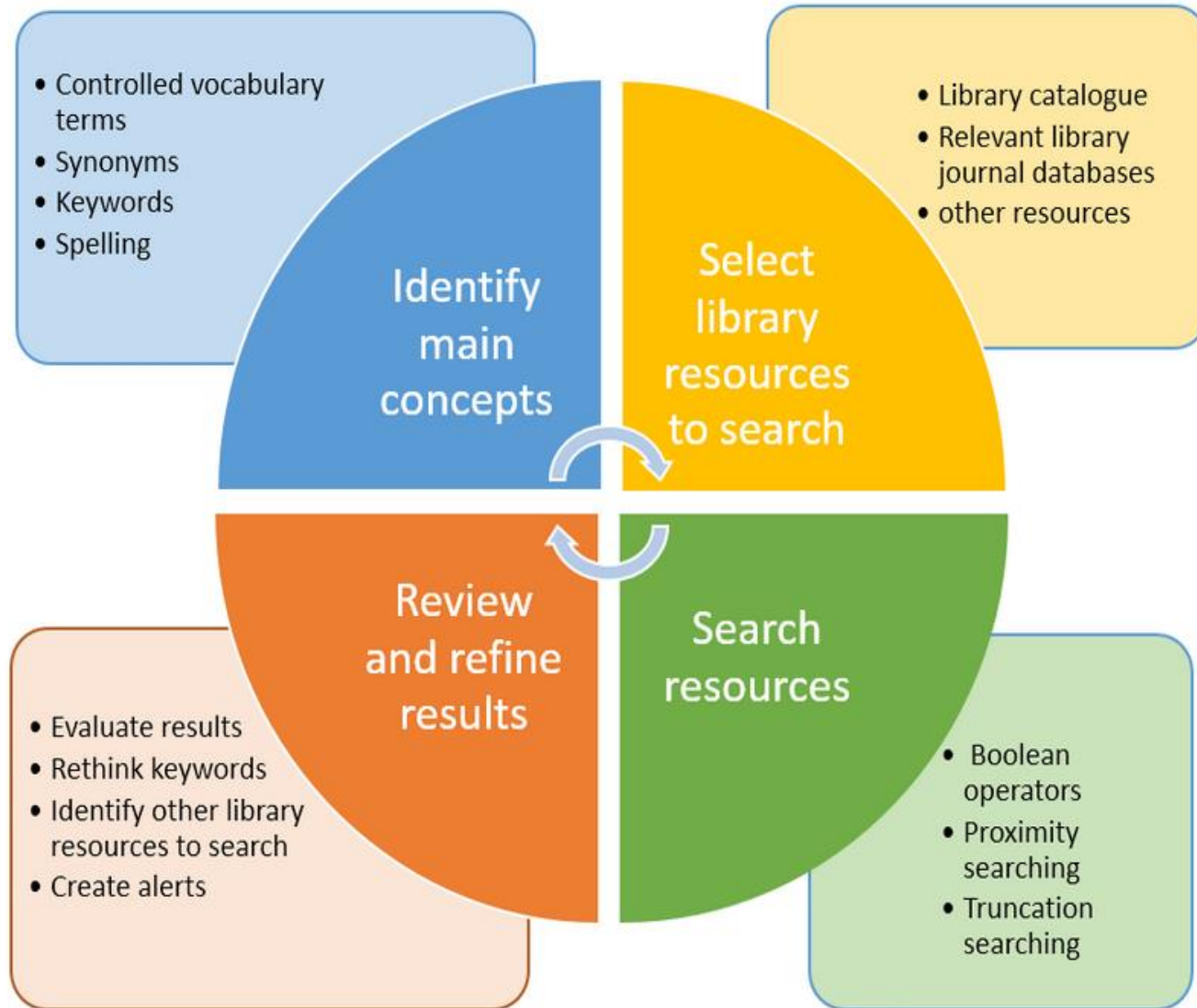


Handwritten signature

تدوین هفت مرحله‌ای استراتژی جستجو

1. Formulate research question	What are you researching? What question(s) are you trying to answer?
2. Identify main concepts/topics/subjects	What are the key areas of your research topic? Think in broad terms.
3. Brainstorm synonyms and related subject terms	These will be the keywords used when you search within the databases.
4. Select relevant databases and resources	Examples: Databases, books, journals, newspapers, videos, etc.
5. Combine search terms with Boolean operators	Combine key concepts – How can you put your search terms together for the best results? Use Boolean operators.
6. Run searches in selected resources	Keep time management in mind. - This is usually a time-consuming process.
7. Review and refine results	Do your information sources seem relevant? You may be required to do more research within different databases, using different search terms. (Repeat process starting at Step #3, if necessary.)

چرخه جستجو ادبیات



۱. ارائه سوال جستجو

کاربر موضوع مورد نظر خود را به شکل پرسش مطرح و ارائه می کند و بعد از طرح پرسش از خود بپرسد که آیا پرسش جستجو خیلی عام یا خیلی خاص نیست. به بیان دیگر آیا پرسش خیلی کلی یا خیلی جزئی نیست. سپس بر پایه پاسخ به این پرسش به اصلاح پرسش خود پردازد. دو نمونه موضوع:

□ تاثیرات انواع آلودگی ها بر حیات موجودات زنده (خیلی کلی)

□ تاثیرات داروی فلوواستاتین بر حالات روحی و روانی بیماران (خیلی جزئی)

در این مرحله کاربر با دو نوع پرسش: پرسش ساده و پرسش ساختاریافته سروکار دارد.

۱. ارائه سوال جستجو(ادامه)

پرسش‌های ساده: این پرسش‌ها به طور معمول به شکل زبان ساده بیان می‌شوند. به بیان دیگر پرسش ساده، سوال فی البداهه‌ای است که بعد از طرح موضوع جستجو به ذهن پژوهشگر خطور می‌کند. به نوعی شکل پرسشی موضوع مورد جستجو است. این پرسش‌ها به طور معمول گنگ و مبهم هستند.

پرسش‌های ساختاریافته: این نوع از پرسش‌ها در تدوین استراتژی جستجو بکار می‌روند و لازمه انجام یک جستجوی هدفمند در گام اول، طراحی پرسش ساختاریافته است. این پرسش‌ها دارای ساختار مشخصی هستند و از اجزای مشخصی تشکیل شده‌اند. پرسش‌های ساختار یافته براساس ساختار PICOT که سرواژه کلمات جمعیت، مداخله، مقایسه‌گر، برونداد، نوع مطالعه است، ساختار و توسعه می‌یابد.

۲. تعیین نیاز اطلاعاتی

در این مرحله محقق بایستی نیاز اطلاعاتی خود را به شکل دقیق مشخص کند. یعنی باید مشخص شود که جستجوگر دقیقا به چه اطلاعاتی نیاز دارد. همچنین حجم منابع مورد نظر باید مشخص گردد. علاوه بر این می توان مشخص کرد که از چه دسته ای از منابع استفاده کرد که این مورد در گام پنجم به شکل تخصصی مطرح می گردد.

۳. شناسایی مفاهیم

در این مرحله مفاهیم اصلی را از پرسش اصلاح شده در گام اول شناسایی می کنیم. در این گام نیاز است که کلیدواژه های پرسش که دارای اهمیت می باشند را مشخص کنیم. برای تشخیص این امر می توان مفهوم مورد نظر را از سوال حذف کرد چنانچه که در ساختار و معنای عنوان تغییر قابل توجهی حاصل شد و سوال را از حالت تخصصی خارج کرد می توان گفت که این مفهوم / کلمه مفهوم اصلی است و نمی توان آن را حذف کرد.

۴. انتخاب کلیدواژه‌ها

در این مرحله لازم است که محقق کلیدواژه‌ها را به شکل تخصصی بررسی کند. کلمات کلیدی ممکن است در موضوعات مختلف دانشگاهی معانی مختلفی داشته باشند. ما باید کلمه مناسب برای موضوع مورد تحقیق را پیدا کنیم. یک کلمه کلیدی ممکن است در یک پایگاه داده نمایه شود اما در پایگاه داده دیگری نمایه نشده باشد. استفاده از کلمه کلیدی با توجه به زمینه تحقیق متفاوت است:

- اصطلاحات کلی برای کتابخانه‌ها استفاده می‌شود.
- اصطلاحات خاص برای پایگاه‌های اطلاعاتی دانشگاهی استفاده می‌شود. و
- اصطلاحات رایج برای پایگاه‌های خبری.

۴. انتخاب کلیدواژه‌ها (ادامه)

عوامل دیگری که برای تعریف کلمات کلیدی باید در نظر گرفته شوند عبارتند از:

□ آیا پایگاه‌های اطلاعاتی دارای نمایه موضوعات یا اصطلاحنامه هستند. کلیدواژه

ها را با مراجعه به سرعنوانهای موضوعی پزشکی بررسی کنید.

□ زبان مورد استفاده در تحقیق چیست؟

□ اگر انگلیسی است، باید در نظر داشته باشیم که برخی از کلمات در انگلیسی

بریتانیا نسبت به انگلیسی آمریکایی متفاوت هستند

□ کلیدواژه انتخاب شده دارای چه متردافی، شکل املائی و نگارشی هستند.

۴. انتخاب کلیدواژه‌ها (ادامه)

از کجا و چطوری کلیدواژه‌ها را انتخاب کنیم؟

Encyclopedia

provide information that is general, but brief. They provide an excellent place to start research.

Dictionary

A reference book containing an alphabetical list of words, with information given for each word, usually including meaning, pronunciation, and etymology.

Thesaurus

A book of synonyms, often including related and contrasting words and antonyms.



Synonyms/ Related Terms

Topic

**A study of
plant genetics
and breeding**

Concepts/ Keywords

Plant

Plant

- organism, greenery, herb, seedling, tree

Genetics

Genetic

- heredity, inherited, genealogical, inborn, genital, biogenetic, inbred

Breeding

Breeding

- procreate, propagate,

۴. انتخاب کلیدواژه‌ها (ادامه)

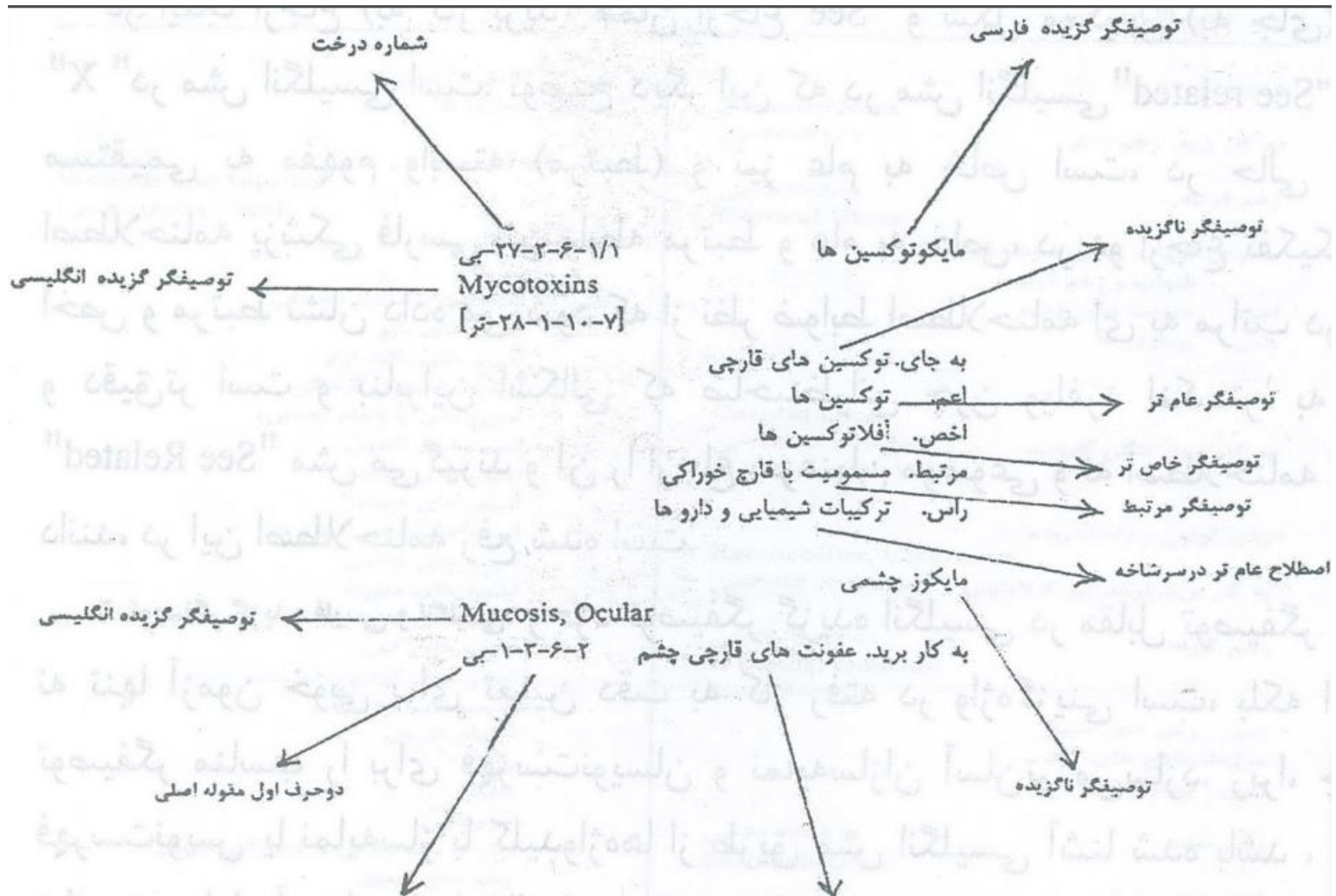
جهت تسهیل انتخاب کلیدواژه‌های جستجو جداول مختلفی طراحی شده است:

Keywords in English	English synonyms	Keywords in other languages	Synonyms in other languages

۴. انتخاب کلیدواژه‌ها (ادامه)

Research question:				
Concepts				
Synonyms				
Broader terms				
Narrower terms				
Related terms				
Alternative spellings, phrases, truncation				

۴. انتخاب کلیدواژه‌ها (ادامه)



MeSH

MeSH

heart attack

Search

Create alert Limits Advanced

Help

drug therapy

nursing

veterinary

economics

organization and administration

virology

Restrict to MeSH Major Topic.

Do not include MeSH terms found below this term in the MeSH hierarchy.

موضوعات اصلی مقاله هستند که
معمولا از عنوان و اهداف مقاله
استخراج شده است

Tree Number(s): C14.280.647.500, C14.907.585.500, C23.550.513.355.750, C23.550.717.489.750

MeSH Unique ID: D009203

Entry Terms:

- Infarction, Myocardial
- Infarctions, Myocardial
- Myocardial Infarctions
- Cardiovascular Stroke
- Cardiovascular Strokes
- Stroke, Cardiovascular
- Strokes, Cardiovascular
- Myocardial Infarct
- Infarct, Myocardial
- Infarcts, Myocardial
- Myocardial Infarcts
- Heart Attack
- Heart Attacks

موضوعات مترادف و انتخاب نشده در
اصطلاحنامه

Recent Activity

[Turn Off](#) [Clear](#)

Myocardial Infarction

MeSH

heart attack (1)

MeSH

hearth attack (80)

MeSH

heath attack (0)

MeSH

[See more...](#)

"myocardial infarction"[MeSH Terms] OR
heart attack[Text Word]

Search

[See more...](#)



MeSH

MeSH



heart attack



Search

[Create alert](#) [Limits](#) [Advanced](#)

[Help](#)

See Also:

- [Heart Rupture, Post-Infarction](#)

[All MeSH Categories](#)

[Diseases Category](#)

[Cardiovascular Diseases](#)

[Heart Diseases](#)

[Myocardial Ischemia](#)

Myocardial Infarction

[Anterior Wall Myocardial Infarction](#)

[Inferior Wall Myocardial Infarction](#)

[MINOCA](#)

[Non-ST Elevated Myocardial Infarction](#)

[Shock, Cardiogenic](#)

[ST Elevation Myocardial Infarction](#)

[All MeSH Categories](#)

[Diseases Category](#)

[Cardiovascular Diseases](#)

[Vascular Diseases](#)

[Myocardial Ischemia](#)

Myocardial Infarction

[Anterior Wall Myocardial Infarction](#)

[Inferior Wall Myocardial Infarction](#)

[MINOCA](#)

[Non-ST Elevated Myocardial Infarction](#)

[Shock, Cardiogenic](#)

[ST Elevation Myocardial Infarction](#)

ساختار درختی مش را نشان می دهد:
تورفتگی کمتر، موضوع عام تر
تورفتگی بیشتر، موضوع خاص تر

۵. انتخاب منابع

در این مرحله با توجه به نیاز اطلاعاتی، منابع اطلاعاتی را از میان منابع دست اول، دوم و سوم انتخاب خواهیم کرد.

❖ منابع دست اول حاصل یافته‌های پژوهشی اصیل هستند و معمولاً برای اولین بار منتشر شده‌اند مانند پایان نامه‌ها؛

❖ منابع دست دوم از چکیده‌نویسی و نمایه‌سازی منابع دست اول حاصل می‌شوند مانند مقالات مروری؛

❖ منابع دست سوم حاصل فشرده‌سازی و خلاصه‌سازی منابع دست اول و دوم می‌باشند مانند دیکشنری‌ها و دایره‌المعارف‌ها.

به طور کلی، پایگاه اطلاعاتی و منبع جستجوی مناسب را شناسایی و انتخاب کنید. باید قبل از شروع جستجو، ابزارها و امکانات آنها را بررسی کنید یا راهنمای جستجو را بخوانید.

۵. انتخاب منابع (ادامه)

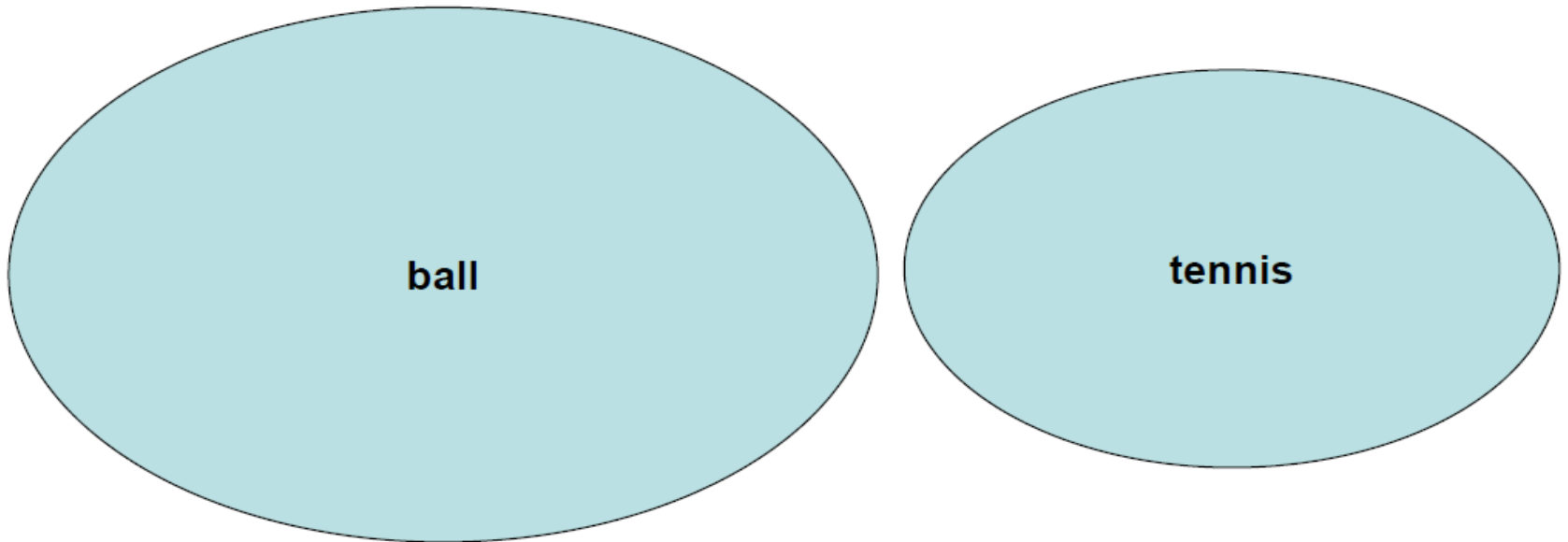
- پایگاه مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی
- بانک اطلاعات نشریات کشور
- نظام نوین اطلاعات پژوهش پزشکی ایران
- پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات کشور
- پایگاه استنادی علوم جهان اسلام
- Google
- Google scholar
- Scopus
- Web of science
- Proquest
- Doaj
- Pubmed/ medline
- Medical Subject Headings Mesh
- Cochranelibrary

۶. انجام جستجو

- عملگرهای بولین
- جستجوی کلیدواژه‌ای
- جستجوی عبارتی
- جستجو مجاورتی
- جستجوی میدانی
- جستجو تو در تو
- کوتاه سازی
- ریشه سازی

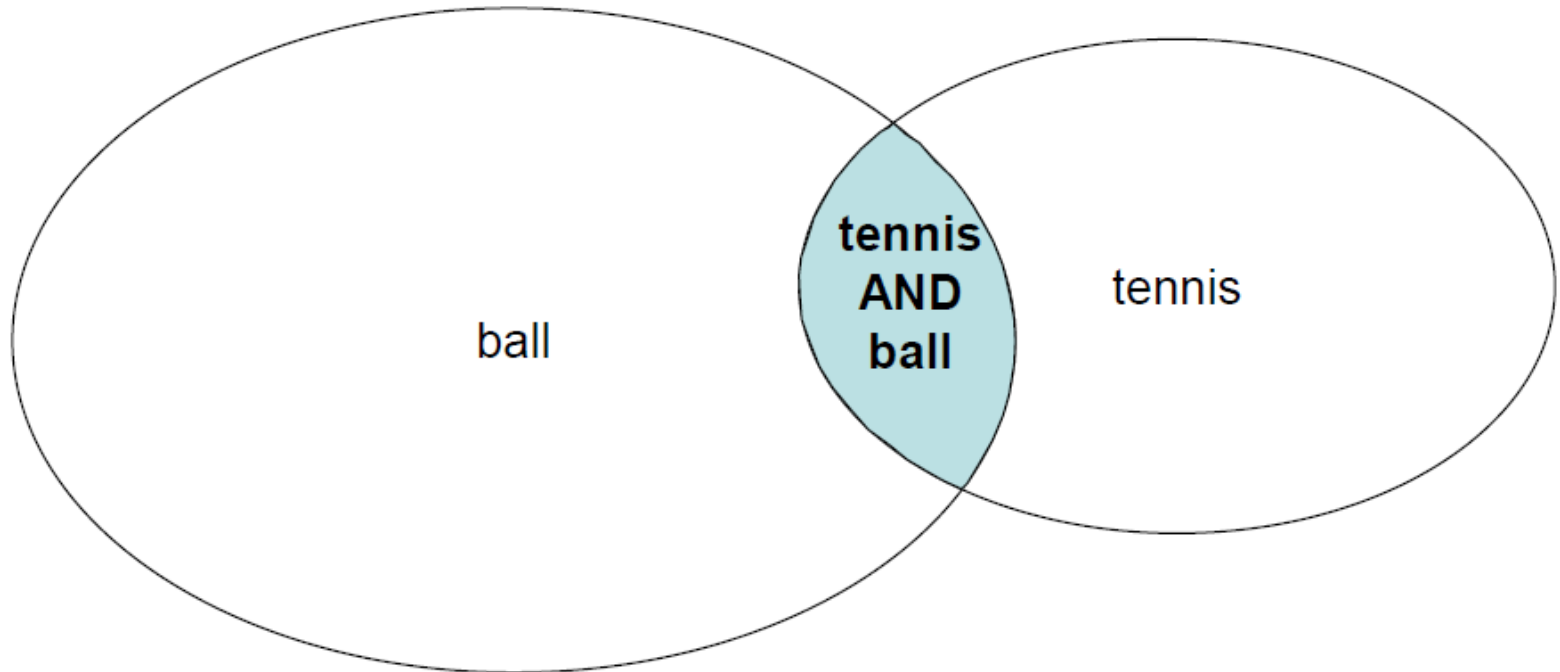
۶. انجام جستجو (ادامه)

عملگرهای بولین (Boolean operator):



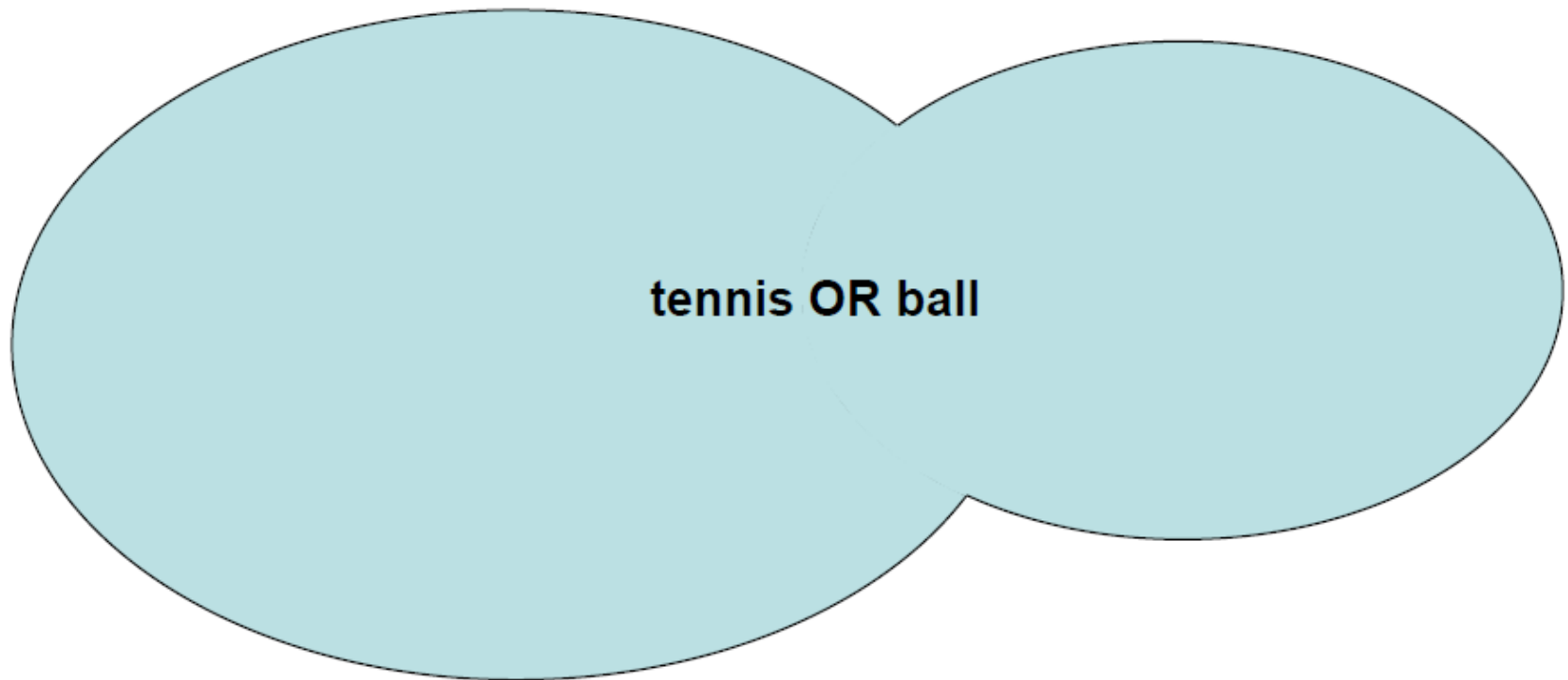
۶. انجام جستجو (ادامه)
عملگرهای بولین (AND, OR, NOT, XOR)

Boolean operators : AND



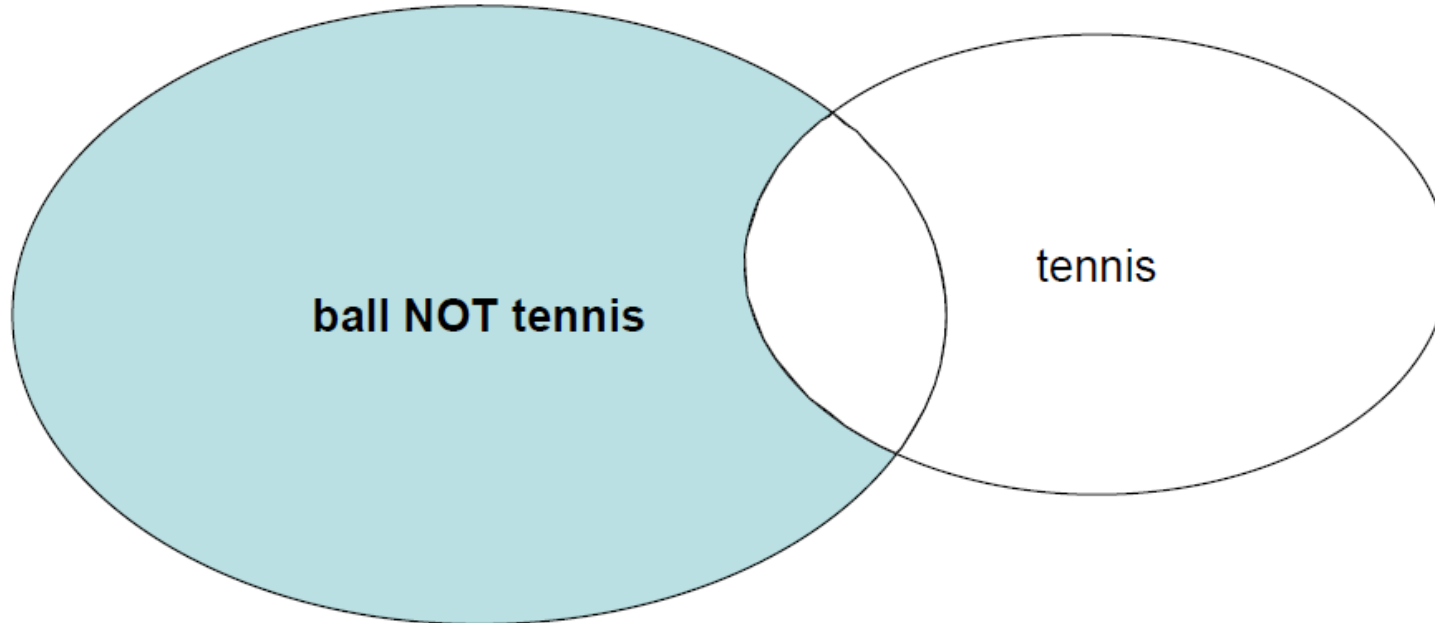
۶. انجام جستجو (ادامه)
عملگرهای بولین (AND, OR, NOT, XOR)

Boolean operators : OR

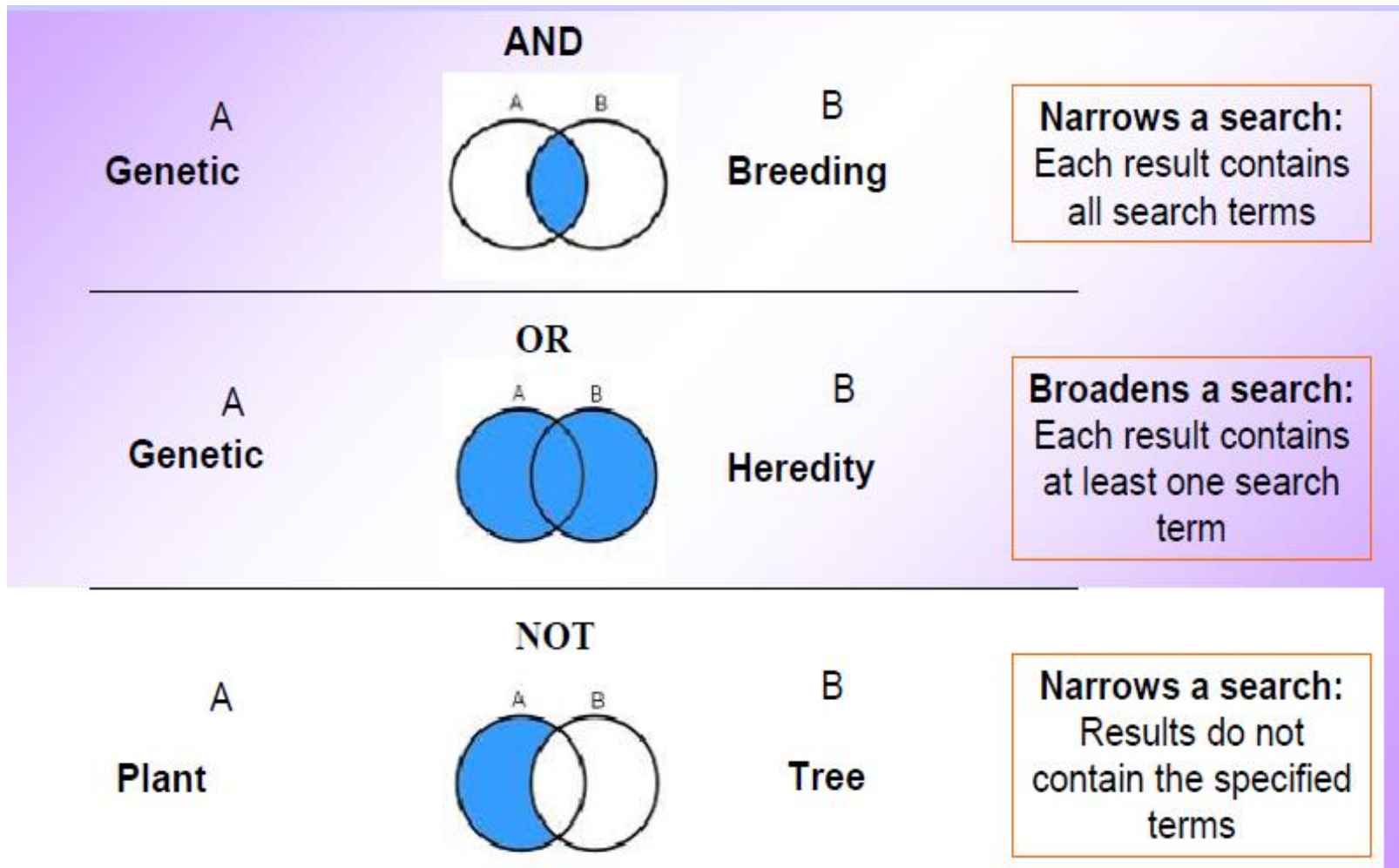


۶. انجام جستجو (ادامه)
عملگرهای بولین (AND, OR, NOT, XOR)

Boolean operators : NOT (or ANDNOT)

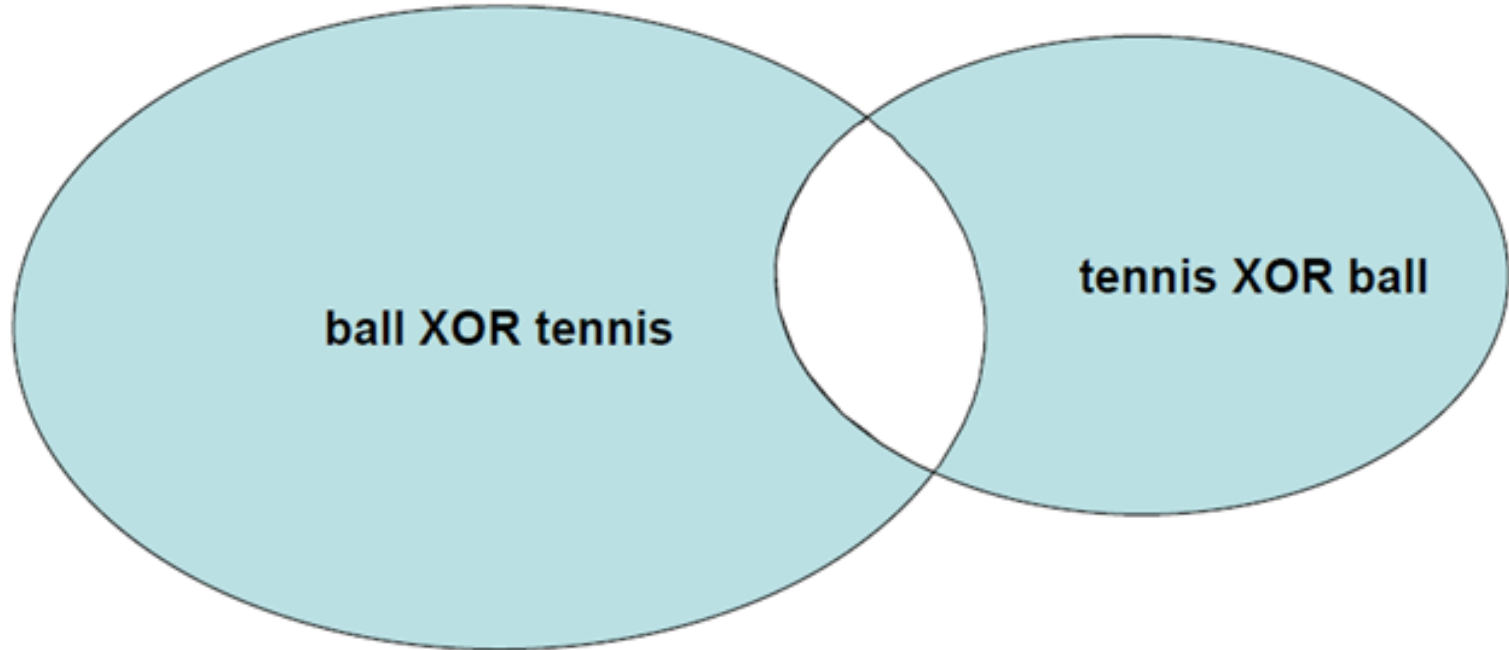


۶. انجام جستجو (ادامه) عملگرهای بولین (AND, OR, NOT, XOR)



۶. انجام جستجو (ادامه)
عملگرهای بولین (AND, OR, NOT, XOR)

Boolean operators : XOR



شبيه OR با حذف اشتراك بين كليدواژه‌ها

۶. انجام جستجو (ادامه)

جستجوی تو در تو (Nested searches/string search/ parentheses/) (brackets)

جستجوهای تودرتو برای ایجاد عبارات منطقی بولی پیچیده‌تر استفاده می‌شود. جستجوهای تودرتو یا رشته‌ای از پرانتز برای روشن کردن روابط بین عبارات و تعیین ترتیبی که جستجو باید اجرا شود استفاده می‌کند. کلمات کلیدی داخل پرانتز باید ابتدا جستجو شوند و به طور کلی آن موارد توسط عملگر بولی OR پیوند داده می‌شوند. زمانی که می‌خواهید دو یا چند مفهوم را که ممکن است از املا، کلمات اختصاری، مترادف متفاوت استفاده کنند یا با تعدادی اصطلاح مختلف نشان داده شوند، برای جستجوهای جامع‌تر مفید است.

متداول‌ترین کاربرد تودرتو اضافه کردن چند عبارت جستجو در پرانتز با استفاده از عملگر OR و پیوند آن عبارات با سایر عبارات جستجو با استفاده از AND است.

۶. انجام جستجو (ادامه)

جستجوی تو در تو (Nested searches/string search/ parentheses/ brackets)

Nesting: Rationale

■ apples AND oranges OR bananas



or



?



or



?

Photo source: Evan Amos, Zoofari, Amada44 (Wikimedia)

WIPO
WORLD
INTELLECTUAL PROPERTY
ORGANIZATION

ORGANIZATION

۶. انجام جستجو (ادامه)
جستجوی تو در تو

(Nested searches/string search/ parentheses/ brackets)

■ (apples AND oranges) OR bananas



or



■ apples AND (oranges OR bananas)



or

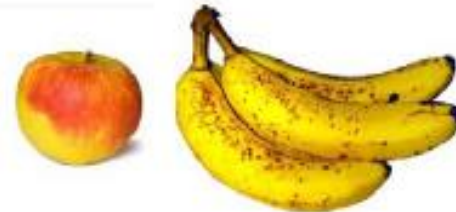


Photo source: Evan Amos, Zoofari, Amada44
(Wikimedia)

WIPO
WORLD
INTELLECTUAL PROPERTY
ORGANIZATION

ORGANIZATION

(Nested searches/string search/ parentheses/ brackets)

For example you want information on pest and weed control for tomatoes. You could perform two searches

tomato AND pest and **tomato AND weed**

By nesting, however, you can combine these searches into one. You need the term **tomato** and you also want the term **pest** or the term **weed**. By combining the terms, your search query will look like this

tomato AND (pest OR weed)

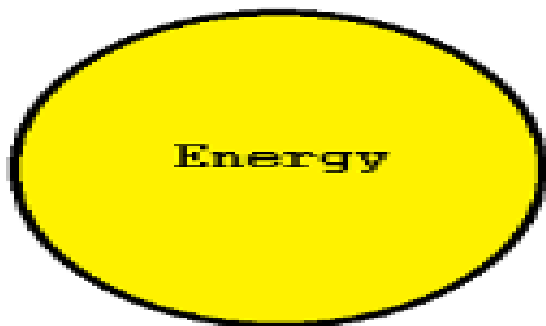
The computer will first find all sources with the term pest or weed. Then it will limit those results to the items that also contain tomato. If you did not use the parenthesis, a search for tomato AND pest OR weed may have brought back the results you wanted or it may have brought back the terms tomato and pest plus those that had weed without tomato.

۶. انجام جستجو (ادامه)
جستجوی تو در تو

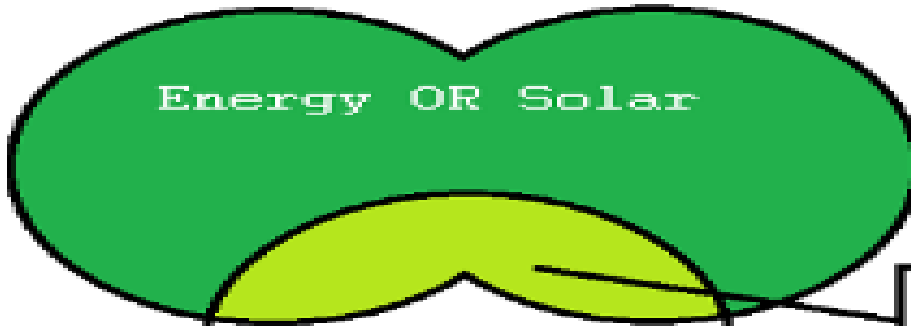
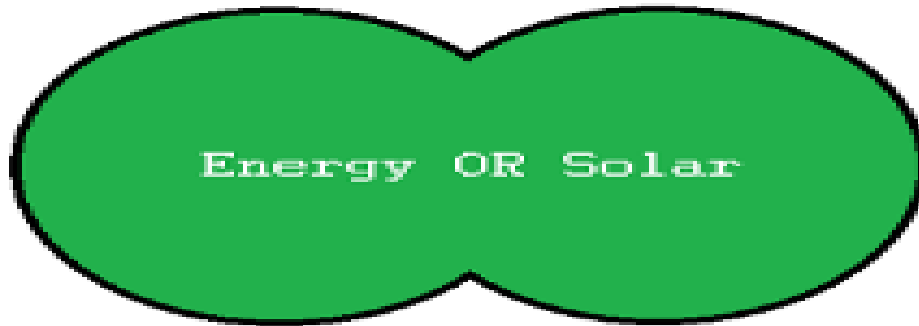
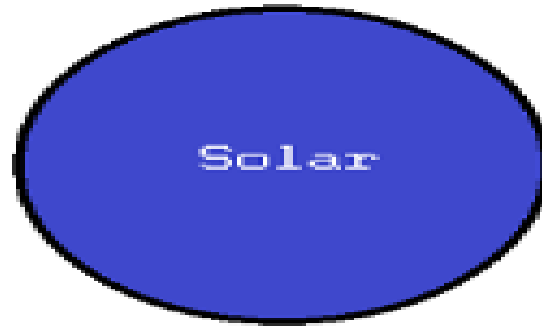
(Nested searches/string search/ parentheses/ brackets)

(energy OR solar) AND global warming.

First, the resource would create the set that is the combination of Energy and Solar Then it would that that combined set and find its intersection with Global Warming .The result would be the pale green area, the intersection.



OR



(Energy OR Solar)
AND Global Warming

۶. انجام جستجو (ادامه) جستجوی عبارتی (Phrase Search)

جستجوی عبارت متشکل از چند کلمه از پیش هماراسته است. جستجوی عبارت کمک می کند تا جستجوی خود را اصلاح کنید و به شما امکان می دهد کلمات را با هم در یک عبارت، به ترتیب مشخص شده جستجو کنید. جستجوی عبارت خصوصا برای جستجوی اسامی، عین عناوین و مفاهیم بیان شده در قالب واژه‌های عمومی مفید است. اگر می‌خواهید عبارتی را عینا جستجو کنید که شامل چندین واژه باشد، ابتدا و انتهای عبارت خود را با استفاده از علامت گیومه که اصطلاحا exact phrase operator خوانده می‌شود محصور کنید. این نوع جستجو توسط اکثر پایگاه های داده پشتیبانی می شود.

- **"blood pressure"**
- **“gastric cancer”**

۶. انجام جستجو (ادامه) جستجوی مجاورتی (proximity search)

جستجوی مجاورت به جستجوگر اجازه می‌دهد فاصله دو عبارت را از یکدیگر تعریف کند:

- این که آیا دو عبارت جستجو باید در مجاورت یکدیگر قرار گیرند،
 - یا یک یا چند کلمه در بین عبارات جستجو وجود داشته باشد
 - یا عبارات جستجو باید در یک پاراگراف، صرفنظر از کلمات میانی و غیره وجود داشته باشند.
- موتورهای جستجوی مختلف از مجموعه عملگرهای مختلفی برای این منظور استفاده می‌کنند.
- این نوع جستجو بر این فرض استوار است که کلمات یا عباراتی که نزدیک به یکدیگر هستند به نحوی مرتبط هستند.

۶. انجام جستجو (ادامه) جستجوی مجاورتی (proximity search)

به طور معمول عملگرهای مجاورت از یک حرف (N یا W) یا کلمه (NEAR) و یک عدد (برای تعیین تعداد کلمات ظاهر شده بین عبارات جستجوی شما) تشکیل شده‌اند.

دو عملگر مجاورت اصلی وجود دارد، **NEAR** و **WITHIN** هر پایگاه داده ممکن است از نماد متفاوتی برای نشان دادن این عملگرها استفاده کند.

W , NEAR/n , ADJ , PRE , N

۶. انجام جستجو (ادامه) جستجوی مجاورتی (proximity search)

عملگر مجاورت NEAR زمانی استفاده می شود که می خواهید عبارات جستجو را نزدیک به تعداد مشخصی از کلمات بدون ترتیب خاصی پیدا کنید.

No Particular Order, Unordered



Results may yield: "technology conference", "conference of technology", "conference dealing with technology", etc.

Each database may use a different notation to represent this operator.

۶. انجام جستجو (ادامه) جستجوی مجاورتی (proximity search)

عملگر WITHIN proximity زمانی استفاده می‌شود که می‌خواهید وقوع عبارات جستجو را نزدیک به تعداد مشخصی از کلمات، با ترتیب خاصی پیدا کنید.

in a specific order, ordered

Results may yield: "hypertension with juvenile diabetes", "hypertension in adult onset diabetes", "hypertension may lead to a predisposition for diabetes", etc.

۶. انجام جستجو (ادامه) کوتاهسازی (Truncation)

این هنگام جستجو برای شکل مفرد و جمع یک کلمه و همچنین برای عباراتی که می توانند به یک ریشه مشترک کاهش یابند مفید است. اغلب از ستاره (*) استفاده می شود، اما کاراکترهای دیگری نیز می توانند وارد شوند، از جمله علامت تعجب (!).

a search for **antimalaria*** will retrieve records with **antimalaria, antimalarial or antimalarials**

Skill* This would retrieve **skill, skills, skilling, skilled, etc.**

۶. انجام جستجو (ادامه) ریشه‌سازی (Wildcard)

مشابه کوتاه کردن، یک نماد را جایگزین یک حرف از یک کلمه می‌کنند. این در صورتی مفید است که کلمه ای به روش های مختلف املا شود، اما همچنان معنی یکسانی داشته باشد.

Examples:

wom!n=woman,women

colo?r = color, colour

۶. انجام جستجو (ادامه)

جستجوی میدانی یا مبتنی بر فیلد (Field Searching)

این قابلیت که در اکثر موتورهای جستجو و پایگاه‌های اطلاعاتی موجود است به کاربر اجازه می‌دهد که جستجوی خود را به یک فیلد خاص مانند عنوان، نویسنده، عنوان مجله، وابستگی سازمان و حتی شماره مجله محدود نماید.

Title

Keyword

Author

Abstract

-
-
-

Enter your search terms here		Title	▼		
AND	▼	Enter your search terms here	Abstract	▼	x
AND	▼	Enter your search terms here	DOI	▼	x

Add row

۶. انجام جستجو (ادامه) جستجوی محدوده (Range Search)

تکنیک جستجوی محدوده تکنیکی است که به جستجوگران اجازه می‌دهد رکوردهایی را در محدوده‌های داده‌ای خاص انتخاب کنند. این تکنیک بیشتر برای جستجوی داده‌های عددی مناسب است. عملگرها و معنای آنها در موتورهای جستجوگر متفاوت است. چند

- عملگر پر کاربرد عبارتند از:
 - Greater than ($>$)
 - Less than ($<$)
 - Equal to ($=$)
 - Not equal to (\neq or \diamond)
 - Greater than or equal to (\geq)
 - Less than or equal to (\leq)

به عنوان مثال، اگر سال انتشار $2000 < =$ را قرار دهیم، در نتیجه تمام منابعی که از سال ۲۰۰۰ میلادی به بعد منتشر شده اند را فهرست می‌کنیم.

۶. انجام جستجو (ادامه) پالایش و محدودکننده (Using filters and limits)

همچنین می‌توان از محدودکننده‌ها برای محدود کردن جستجوی استفاده کرد. این اغلب در صفحه نتایج بهتر است انجام شود تا ارتباط نتایج پس از یک جستجوی جامع افزایش یابد. محدودکننده‌ها عبارتند از:

موضوع،

قالب،

تاریخ،

وابستگی نهادی

و...

۶. انجام جستجو (ادامه)

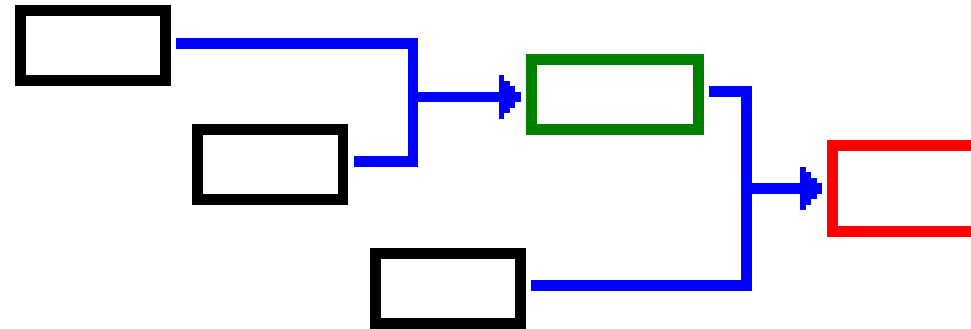
سه استراتژی رایج برای جستجو وجود دارد:

1.The Building Blocks Approach

2.Citation Pearl Growing

3.Successive Fractions

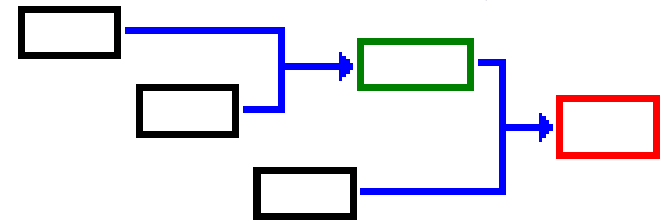
The Building Blocks Approach



این رویکرد، رویکرد اساسی برای جستجو است. این رویکرد منطقی و به آسانی درک می‌شود. مسئله جستجو به جنبه‌ها یا مفاهیم مجزا تقسیم می‌شود.

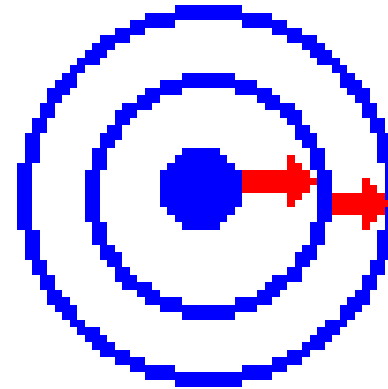
۶. انجام جستجو (ادامه)

The Building Blocks Approach



۱. واژگان برای هر مفهوم شناسایی شده و یک استراتژی جستجو تدوین شده است
 ۲. هر مفهوم به طور جداگانه جستجو می شود.
 ۳. سپس مفاهیم در جستجوی نهایی ترکیب می شوند.
 ۴. موفقیت همچنان به تمایل جستجوگر برای انعطاف پذیری و یادگیری از نتایج جستجوی اولیه بستگی دارد.
- اغلب هر مفهوم به عنوان یک جستجوی جداگانه در نظر گرفته می شود و با آزمون و خطا اصلاح می شود.

Citation Pearl Growing



اگر فرض شود که مقالاتی با موضوع یکسان، توصیفگرهای یکسانی اختصاص داده شده است، پس جستجو به سادگی یافتن مجموعه مناسبی از توصیفگرها است. یک رویکرد برای شناسایی مجموعه مناسب از توصیفگرها، بررسی نمایه‌سازی یک مقاله بسیار مرتبط است. این رویکرد به جستجو، Citation Pearl Growing نامیده می‌شود.

Citation Pearl Growing



این رویکرد شامل جستجو برای یافتن یک استناد کلیدی مرتبط است. سپس اصطلاحات نمایه و اصطلاحات متن آزاد موجود در مقاله مربوطه را بررسی می کنید. هر اصطلاح جدید، نه در استراتژی اولیه شما، در یک استراتژی جدید گنجانده می شود. این کار تا زمانی ادامه می یابد که تمام اصطلاحات مرتبط اضافی را شناسایی کرده و آنها را در استراتژی خود قرار دهید.

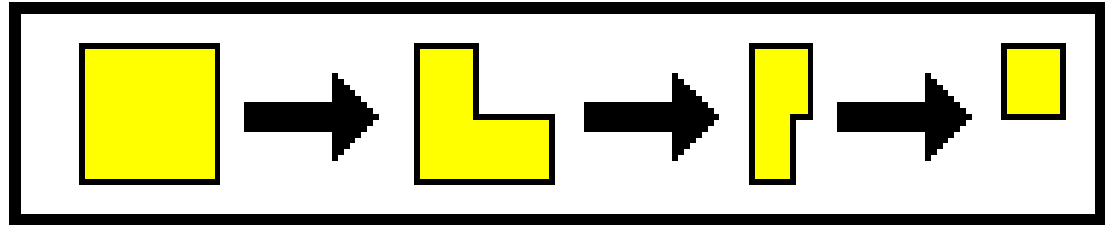
این رویکرد برای ایجاد فهرستی جامع از اصطلاحات مورد نیاز برای جستجوی مرور سیستماتیک و عبارات دقیق و خاص مورد نیاز برای پاسخ به یک سؤال بالینی مناسب است.

Citation Pearl Growing



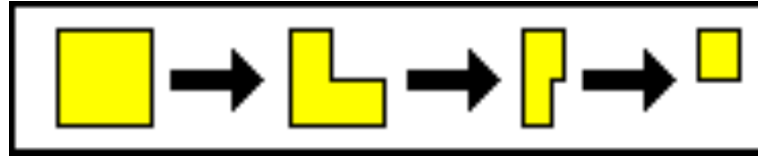
۱. با یک مقاله مرتبط شناخته شده (مرورید) شروع کنید. (اگر یک مقاله مرتبط شناخته شده در دسترس نیست، جستجوی با دقت بالا انجام دهید و همه عبارات را به قسمت عنوان محدود کنید).
۲. در پایگاه اطلاعاتی رکورد آن مقاله را جستجو کنید.
۳. توصیفگرها (نمایه سازی موضوع) اختصاص داده شده به رکورد.
۴. یک جستجوی جدید با استفاده از توصیفگرهای مربوطه از مرورید انجام دهید.
۵. هر گونه رکورد جدید مرتبط بازیابی شده را بررسی کنید.
۶. توصیفگرهای اختصاص داده شده به رکوردهای جدید را مرور کنید.
۷. با استفاده از هر توصیفگر مرتبط دیگری که در سوابق جدید یافت می شود، جستجوی جدیدی انجام دهید.
۸. فرآیند (مرحله ۵-۷) را با سوابق مربوطه اضافی تکرار کنید تا زمانی که مطالب مرتبط به اندازه کافی بازیابی شود.

Successive Fractions



این رویکرد برای جستجوی موضوعات گسترده که منجر به بازیابی تعداد زیادی رکورد می شود مفید است. هنگامی که جستجوی اولیه انجام شد، جستجوگر یک سری محدودیت های مفید را اعمال خواهد کرد یا تعداد زیادی رکورد را اسکن می کند تا تعیین کند چه محدودیت هایی مفید است. کسرهای متوالی یک رویکرد مفید برای جستجوگرانی است که با موضوع جستجو آشنا نیستند.

Successive Fractions/divide and conquer/ file partitioning/



در ابتدا، موضوع اصلی یک سوال اولیه را نشان می دهد. سپس به عنوان یک شرط AND به مجموعه نتایج اضافه می شود. بنابراین، هر مجموعه نتیجه به تدریج کوچکتر می شود تا زمانی که تعداد مراجع بازیابی شده قابل مدیریت شود یا نتیجه صفر شود.

۷. اصلاح جستجو

در این مرحله کاربر نتایج جستجو خود را مجدداً مورد بررسی قرار می‌دهد و در صورت لزوم به اصلاح و تغییر جستجوی خود می‌پردازد. در این مرحله کاربر بایستی به این پرسش پاسخ دهد که آیا به تمامی اطلاعات مورد نیاز خود دست یافته است؟

اصلاح جستجو شامل محدود کردن جستجو، جستجو در فیلدی خاص، تغییر کلیدواژه‌های جستجو، تغییر نوع عملگرهای بولین و مواردی از این دست می‌شود.

اصلاح جستجو تقریباً در همه پایگاه‌های اطلاعاتی از سبک مشخصی پیروی می‌کند. در پایگاه پاب‌مد کاربر می‌تواند با استفاده از گزینه فیلتر کردن جستجوی خود را به نوع مقاله، جنسیت شرکت‌کنندگان در مطالعه، سن، زبان مقاله و ... محدود نماید.

۸. مدیریت نتایج

در این مرحله کاربر بایستی در مورد نحوه مدیریت منابع تصمیم بگیرد. آنها را چاپ کند یا در فایلی ذخیره نماید و یا به ایمیل خود بفرستد و بایستی به این پرسش پاسخ دهد که در آینده چگونه به این اطلاعات دسترسی داشته باشد؟

این مرحله بر مدیریت اطلاعات به وسیله کاربر دلالت دارد. گاهی اتفاق می‌افتد که کاربر یک مقاله را چندین بار جستجو می‌کند و هر بار در پوشه‌های متفاوت با عناوین متفاوتی ذخیره می‌کند و برای استفاده بعدی مجدداً مجبور می‌شود به جستجوی آن بپردازد.

مقاله‌های بازیابی شده را با عنوان در پوشه‌ای مرتبط و نامگذاری شده با همین عنوان ذخیره نمایید یا اگر از نرم افزار منبع‌نویسی / مدیریت منابع علمی مانند اندنوت استفاده کنید.

۸. مدیریت نتایج (ادامه)

مدیریت منابع علمی / ابزارهای درست کردن فهرست منابع

□ Mendeley: یک مدیر مرجع رایگان و یک شبکه اجتماعی آکادمیک محصول شرکت Elsevier است. دانشگاه‌ها اشتراک سازمانی به این ابزار مدیریت منابع دارند.

از طرفی مندلی یک شبکه اجتماعی علمی است که به محقق در سازماندهی پژوهش، همکاری بر خط با دیگران و یافتن آخرین پژوهش‌ها کمک می‌نماید.

□ EndNote: یک محصول تجاری متعلق به شرکت Clarivate Analytics است. ابزار کتابشناختی استاندارد برای استفاده دانشجویان و پژوهشگران است.

دسترسی به پایگاه‌های اطلاعاتی کتابشناختی پیوسته، سازماندهی منابع و ایجاد و شکل‌دهی فوری منابع را میسر می‌سازد. چون دارای رابط با میکروسافت است، قادر به ردیابی مدارک برای همکاری بین پژوهشگران است.

۸. مدیریت نتایج (ادامه)

مدیریت منابع علمی / ابزارهای درست کردن فهرست منابع

EasyBib: سازنده رایگان و خودکار استناد و فهرست منابع است.

Zotero: ابزاری کاربرپسند و رایگان برای جمع آوری، مدیریت، استناد و اشتراک منابع پژوهش است.

Citation Machine: استناد ساز خودکار برای دانشجویان و محققان

RefWorks: یک بسته نرم‌افزاری مدیریت مراجع تجاری مبتنی بر وب است. این نرم‌افزار توسط شرکت ProQuest تولید شده است.

پراستفاده‌ترین ابزار مدیریت منابع علمی شامل مندلی، زوترو و اندنوت می‌باشد.

۹. ارزیابی نتایج

در این مرحله لازم است که کاربر به ارزیابی نتایج بازیابی شده بپردازد.

کاربر می‌تواند نتایج بازیابی شده را براساس مدل AAOCC مورد ارزیابی قرار دهد.

مدل پنج بعدی ارزیابی منابع اطلاعاتی موسوم به AAOCC یکی از مدل‌ها است که براساس پنج معیار:

- **صحت (Accuracy)**
- **اعتبار (Authority)**
- **عینیت (Objectivity)**
- **روزآمدی (Currency)**
- **پوشش (Coverage)**

منابع اطلاعاتی را مورد ارزیابی قرار می‌دهد.

مدل AAOCC

۱. دقت و صحت (Accuracy)

- آیا اطلاعات تخصصی در مدرک ارائه شده است؟
- آیا اطلاعات و داده های ارائه شده در مدرک / مقاله بر مبنای مشاهده، اندازه گیری، و تحلیل بوده و بر روی آنها تفسیر و نتیجه گیری انجام شده است؟
- در تمام موارد، اطلاعات باید قابل تایید باشد. آیا نتیجه گیری بر اساس پژوهش ها و یا ویژگی های واقعی است که می توان در منابع دیگر آن را بررسی کرد؟
- آیا روش پژوهش درست و علمی برای انجام مطالعه لحاظ شده است؟
- آیا منابع معتبر در نگارش مدرک / مقاله مورد استفاده قرار گرفته و فهرست آنها در مدرک موجود است؟

۹. ارزیابی نتایج (ادامه)

مدل AAOCC

۲. اعتبار (Authority)

اعتبار یک اثر به نوعی می تواند تضمین کننده صحت و دقت اطلاعات ارائه شده در آن اثر نیز باشد.

- ❑ پدیدآورنده یا نویسنده اثر / مقاله چه کسی است؟
- ❑ آیا نویسنده یا پدیدآورنده مقاله / مدرک در حوزه تخصصی که مقاله در آن نگاشته شده، فردی شناخته شده و صاحب سبک و نظر است؟
- ❑ میزان استناد به مقاله / مدرک بازایی شده چقدر است؟
- ❑ مدرک بازایی شده در کدام مجله به چاپ رسیده است یا در چه وبگاهی منتشر شده است؟
- ❑ آیا اطلاعاتی در مورد پدیدآورنده یا نویسنده مدرک / مقاله ارائه شده است و پست الکترونیک نویسنده برای مکاتبه در دسترس است؟
- ❑ آیا اطلاعات و آمار ارائه شده در مدرک / مقاله مستند هستند؟

۹. ارزیابی نتایج (ادامه)

مدل AAOCC

۳. عینیت (Objectivity)

عینیت یک مدرک / مقاله به میزان وابستگی و تطابق اطلاعات ارائه شده در آن با واقعیت های موجود مرتبط است. آیا مدرک / مقاله پیش رو بازتاب دهنده واقعیت های موجود است یا صرفاً به صورت مهندسی شده و برای هدف خاصی ارائه شده است. این مسئله بیشتر در مورد وب سایت های اینترنتی که به تبلیغ محصولات خود می پردازند نمود پیدا می کند.

□ آیا اطلاعات ارائه شده در مدرک / مقاله همراه با تورش و سوگیری نیست؟

□ آیا ممکن است حمایت های مالی در تهیه مدرک / مقاله باعث ارائه اطلاعات بدور از واقعیت در متن مدرک / مقاله شده باشد؟

□ آیا نویسنده مدرک / مقاله بیش از یک دیدگاه را دنبال کرده است یا بر تبیین دیدگاه در مورد مسئله اصرار ورزیده است؟

□ آیا مدرک / مقاله از زبان اغراض و گوشه و کنایه در مورد بازتاب مطالب و اطلاعات استفاده کرده است؟

۹. ارزیابی نتایج (ادامه)

مدل AAOCC

۴. روزآمدی (Currency)

اطلاعات با گذر زمان ارزش اطلاعاتی خود را از دست می دهند و فاقد بار معنایی می شوند. روزآمدی به عنوان یک معیار بسیار مهم در پژوهش ها است.

آیا تاریخ دقیق انجام پژوهش، گردآوری داده ها و نگارش مدرک / مقاله ارائه شده است؟

آیا مدارک و منابعی که در مدرک / مقاله بدان ها استناد شده است روزآمد هستند؟

آیا تاریخ انتشار مدرک / مقاله در فاصله نیمه عمر استنادی آن حوزه قرار می گیرد؟

۹. ارزیابی نتایج (ادامه)

مدل AAOCC

۵. پوشش (Coverage)

آیا مسئله یا پرسش پژوهشی در بطن حوزه موضوعی و با در نظر گرفتن آن بررسی شده است؟

آیا اطلاعات ارائه شده در مدرک تمامی جنبه های موضوعی را پوشش می دهد؟ یا صرفاً بر یک جنبه از آن موضوع متمرکز شده است؟

آیا برای درک بهتر و بیشتر موضوع نیاز به اطلاعات دیگر از سایر منابع دارید یا اطلاعات ارائه شده در مدرک/مقاله کافی است؟

آیا اطلاعات ارائه شده به اندازه کافی تبیین و تشریح شده اند یا تنها به صورت سطحی اطلاعاتی ارائه شده است؟

آیا جمع بندی و نتیجه گیری درست و جامعی از مطالب ارائه شده در مدرک/مقاله صورت گرفته است؟

۱۰. بکارگیری نتایج

در این مرحله کاربر به پرسش خود پاسخ می‌دهد و آن را ارزیابی می‌کند که آیا به پاسخ پرسش مورد نظر خود رسیده است یا به منابع دیگری در این زمینه نیاز دارد؟ در صورتیکه پاسخ به پرسش مثبت باشد فرایند جستجو به پایان خواهد رسید و در غیر این صورت لازم است کاربر به تدوین مجدد استراتژی جستجو بپردازد.